

Bilancio *Sostenibilità*

2024

Auguriamo una buona lettura del presente Bilancio di Sostenibilità, frutto del nostro impegno costante e del percorso di miglioramento continuo intrapreso negli ultimi anni. Questo documento riflette non solo i risultati ottenuti, ma anche il nostro impegno a stimolare una crescente consapevolezza e responsabilità, con l'obiettivo di creare valore condiviso e promuovere una crescita sostenibile. Ogni passo che compiamo è volto a coinvolgere sempre più attivamente i nostri stakeholder, affinché insieme possiamo costruire un futuro più consapevole e duraturo.

Indice generale

Nota metodologica	6
Lettera agli stakeholder	8
Highlights	10
Governance	12
Prosperity	54
Planet	68
People	80
GRI: Global reporting initiative	95

1 Governance

Il nostro approccio alla sostenibilità

1.1	Il mondo Almaviva Bluebit S.p.a. Società Benefit	14
1.1.1	Chi siamo	14
1.1.2	Il nostro purpose e la nostra missione: watercare	14
1.1.3	I valori	15
1.1.4	Le 5 "I" alla base delle nostre azioni	16
1.1.5	Almaviva Bluebit e il gruppo Almaviva	17
1.2	Essere società benefit	18
1.2.1	Il nostro approccio benefit	18
1.2.2	Gli obiettivi benefit	19
1.3	Struttura di governance	20
1.3.1	Organi di governo aziendale	20
1.4	Gli strumenti di governance	22
1.4.1	Codice etico	22
1.4.2	Modello di organizzazione, gestione e controllo ex d. Lgs 231/2001	23
1.4.3	Whistleblowing	24
1.4.4	Rating di legalità	24
1.4.5	Sistema di gestione integrato	25
1.4.6	Anticorruzione	25
1.4.7	Politica per la sicurezza nei luoghi di lavoro	26
1.4.8	Overview sugli strumenti di governance	28
1.4.9	Politica per la diversità e l'inclusione	28
1.5	La politica di sostenibilità	29
1.5.1	Il nostro approccio sostenibile	29
1.5.2	Almaviva Bluebit e gli SDG's	30
1.5.3	Almaviva Bluebit e i rating ESG	32
1.6	La mappatura dei rischi	34
1.6.1	L'attività di risk assessment	34
1.6.2	Valutazione della significatività ambientale	38
1.7	L'adesione al mondo associativo e alle iniziative di sostenibilità	42
1.8	Stakeholder engagement	44
1.8.1	Le attività di engagement	44
1.8.2	Analisi di materialità	46
1.8.3	La matrice	48
1.8.4	Prioritizzazione dei temi materiali	50
1.8.5	La comunicazione della sostenibilità	52

2 Prosperity

Le relazioni tra l'azienda, il contesto il mercato e le catene del valore

2.1	Valore redistribuito agli stakeholder	56
2.2	Almaviva Bluebit: i risultati economico-finanziari	57
2.2.1	La realtà Almaviva Bluebit	57
2.2.2	Le attività Almaviva Bluebit	58
2.2.3	Lo scenario generale e la risposta Almaviva Bluebit	59
2.2.4	Principali dati di bilancio	60
2.3	Posizione finanziaria e relazioni con il mondo del credito	61
2.4	Politica degli investimenti e ricerca e sviluppo	62
2.5	Il procurement e le relazioni con i fornitori e le supply chain	63
2.5.1	Parco fornitori e gli acquisti	64
2.5.2	I fattori di valutazione dei fornitori	65
2.6	Le relazioni con il mercato e i clienti	66

3 Planet

Le relazioni tra l'azienda e il territorio

3.1	Energia	70
3.1.1	I prodotti e il fabbisogno energetico	70
3.1.2	Fattori di calcolo dell'intensità energetica	71
3.1.3	Consumi energetici	72
3.2	Acqua	73
3.3	Materiali	74
3.4	Rifiuti	75
3.5	Parco auto e consumi carburanti	77
3.6	Emissioni	78

4 People

Le relazioni tra l'azienda e le persone

4.1	I numeri dell'organico	82
4.2	Formazione	87
4.3	Sicurezza	88
4.3.1	L'organizzazione della sicurezza	88
4.3.2	La formazione della sicurezza	89
4.3.3	La promozione della sicurezza	89
4.4	Le nostre attività per il sociale	90
4.4.1	Il supporto alle attività sociali	90
4.4.2	Il coinvolgimento attivo di altri operatori nei progetti sociali	91
4.4.3	Il supporto alle attività culturali	91
4.4.4	Borse di studio	92
4.5	Le nostre attività di divulgazione	93

Nota *Metodologica*

Il Bilancio di Sostenibilità di Almaviva Bluebit (di seguito denominato anche “Dichiarazione Non Finanziaria” o “DNF”), redatto in conformità al D.lgs. 254/2016, fornisce una panoramica chiara e completa delle attività aziendali, dei risultati ottenuti e dell’impatto generato, attraverso la rendicontazione dei temi rilevanti stabiliti dagli articoli 3 e 4 del suddetto decreto.

I contenuti sono stati selezionati sulla base dell’analisi di materialità condotta nel corso del 2024, che ha permesso di individuare le questioni di sostenibilità più significative per gli stakeholder e per l’azienda stessa. Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato elaborato utilizzando i dati aggregati derivanti dalla fusione delle società B.M. Tecnologie Industriali e 2f Water Venture.

Per garantire la comparabilità dei dati nel tempo, è stato incluso, ove possibile, un confronto con gli anni precedenti, sebbene talvolta la rilevanza della comparazione possa non essere immediatamente evidente.

Il bilancio viene redatto annualmente e sarà reso disponibile sul sito web www.almaviva-bluebit.it.



Lettera agli *stakeholders*

Gentile Stakeholder,

siamo entusiasti di presentarti la seconda edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità. Questo documento rappresenta un importante strumento per condividere i risultati concreti del nostro impegno costante verso la responsabilità sociale e ambientale, riassumendo i nostri successi, le sfide affrontate e gli obiettivi futuri nel creare un impatto positivo sulle comunità e sull'ambiente in cui operiamo.

Nel corso dell'anno, abbiamo compiuto significativi passi avanti nella nostra missione di promuovere la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni. Attraverso le iniziative illustrate in questo bilancio, abbiamo raggiunto traguardi importanti che hanno contribuito a ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare le condizioni dei nostri dipendenti e sostenere le comunità in cui siamo presenti.

Come indicato dai nostri obiettivi benefit, anche nel 2024 abbiamo dimostrato la nostra vicinanza al territorio rinnovando il nostro sostegno a significativi progetti sociali. Abbiamo nuovamente affiancato importanti associazioni del territorio come ViviAutismo, Fondazione Diversity Life e I Bambini delle Fate, offrendo un contributo tangibile nell'aiuto delle persone più svantaggiate. Un supporto ancora più tangibile grazie al Progetto Water To Social W2S, che mira a superare le tradizionali preoccupazioni sul futuro delle persone affette da disabilità, promuovendo un approccio di welfare generativo e legando fortemente lo sviluppo delle nostre attività con l'entità del contributo.

La centralità delle persone si estrinseca non solo all'esterno ma anche all'interno, verso i nostri collaboratori. Anche nel 2024, abbiamo proseguito nel nostro impegno a investire nella formazione dei nostri collaboratori, offrendo corsi di aggiornamento periodici per favorire la loro crescita professionale e consentire loro di migliorare le proprie competenze. Il tutto con la massima attenzione alla sicurezza e al clima organizzativo. Sempre in linea con i nostri obiettivi benefit, il 2024 ci ha visto protagonisti di numerose attività di divulgazione di una cultura del watercare, ovvero dell'attenzione massima alla gestione della risorsa idrica, che da sempre caratterizza il nostro purpose e la nostra mission.

La nostra attività distintiva, ovvero l'ottimizzazione dei processi del Servizio Idrico Integrato (SII), è intrinsecamente legata alla sostenibilità. Riducendo il consumo d'acqua, otteniamo minori perdite, minori costi energetici e una migliore impronta carbonica.

Siamo pienamente consapevoli dell'importanza di preservare l'ambiente e, per questo motivo, abbiamo adottato diverse politiche interne per ridurre le emissioni di gas serra e promuovere l'uso di risorse naturali sostenibili. Utilizziamo energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili per la sede di Rubano e orientiamo la progettazione dei nostri nuovi strumenti verso la sostenibilità totale, utilizzando materiali riciclabili al 100% e cercando di prolungare la vita utile dei prodotti attraverso nuove calibrazioni, riducendo così gli sprechi.

L'introduzione di nuove piattaforme software per la gestione dei dati provenienti dalle nostre attività di monitoraggio, equipaggiate con moduli di deep learning e intelligenza artificiale, ci ha permesso di realizzare significative economie e ottimizzare la logistica e la sicurezza dei nostri collaboratori.

Abbiamo mantenuto e ottenuto certificazioni rilevanti che confermano il nostro impegno per la tutela dell'ambiente, aggiungendo anche un nuovo standard che ci ha permesso di validare la gestione per la sicurezza stradale secondo quanto previsto dalla norma ISO 39001:2016, a fine 2024 l'azienda è stata certificata ISO 46001 inerente al sistema di gestione sull'efficienza idrica.

Il nostro impegno sulla strada della sostenibilità è quotidiano, ciononostante siamo consapevoli di come il percorso sia ancora lungo e numerose le sfide da affrontare e miglioramenti da apportare. La riduzione delle nostre emissioni, la promozione della diversità e dell'inclusione, il sostegno continuo di progetti sociali in grado di migliorare la vita delle persone che ci circondano restano per noi degli obiettivi fondamentali e imprescindibili.

Grazie per la tua attenzione e per il tuo impegno condiviso verso la sostenibilità.

*Franco Masenello
Amministratore Delegato
Almaviva Bluebit S.p.a. Società Benefit*

Highlights

Nel 2024, la nostra azienda ha dedicato un impegno significativo al consolidamento degli stakeholder e alla formazione.

Questo riflette il nostro continuo impegno nel promuovere lo sviluppo delle competenze e una maggiore consapevolezza sui temi cruciali della sostenibilità e della crescita responsabile.

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale per rafforzare il legame con i nostri stakeholder e supportare la loro evoluzione, contribuendo così al successo condiviso e alla realizzazione degli obiettivi strategici aziendali.



€ 26.204.140
il valore
redistribuito agli
stakeholder



+133%
incremento dei
ricavi di vendita
nel 2024



+28%
incremento del
MOL nel 2024



€ 14.893.936
il valore degli
investimenti
nel 2024



187
i fornitori attivi
nel 2024



81,05%
la percentuale
degli acquisti
rivolti a fornitori
ubicati in Italia



212
i clienti attivi
nel 2024



+47%
la crescita
dell'organico
nel 2024



27%
la quota femminile
degli organi
di governance
aziendale



630
le ore di formazione
non obbligatoria
erogate nel 2024



998
le ore di formazione
sulla sicurezza
nel 2024



€ 75.000
il valore delle
sponsorizzazioni e
dei contributi per
le associazioni e le
onlus nel 2024

1 Governance

Il nostro approccio alla sostenibilità

La sostenibilità è un viaggio in costante evoluzione che richiede una visione definita del percorso da seguire.

Affinché questo cammino abbia successo è essenziale avere una governance solida che ponga la sostenibilità al centro del modello di business definendolo come unico modello di sviluppo.

Questo approccio è cruciale per garantire la continuità aziendale, la quale deve necessariamente essere basata sulla condivisione di valore e benessere con tutti gli stakeholder coinvolti.



1.1 IL MONDO ALMAVIVA BLUEBIT S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

1.1.1 CHI SIAMO

Siamo nati nel 1991 e, da sempre, l'acqua è il nostro elemento. Oggi ci definiamo una società di engineering strumentale a supporto delle water utilities, operando in diversi ambiti chiave:

- **Fornitura e installazione** di tecnologie e strumentazioni, proprie o di terzi, per la misurazione di portate, livelli, pressioni e qualità delle acque.
- **Produzione di data logger** per il monitoraggio e la trasmissione dei dati, progettati per resistere a condizioni gravose nelle reti idriche e fognarie.
- **Monitoraggi a breve, medio e lungo termine** per fornire dati ingegneristici utili alla riduzione delle perdite idriche, delle infiltrazioni e allo sviluppo di modelli predittivi per la gestione delle reti.
- **Gestione e analisi di grandi masse di dati** attraverso software dedicati, per garantirne l'affidabilità e facilitare la manutenzione sul campo delle unità trasmissive.

Il nostro principale mercato di riferimento è quello delle **water utilities**, con un focus particolare sulla gestione idrica, settore di fondamentale importanza economica e sociale, che offre ampie possibilità di innovazione ed efficientamento. Nei prossimi anni, gli investimenti pubblici e privati cresceranno significativamente per rispondere alla crescente domanda di infrastrutture e alla gestione sostenibile delle risorse idriche. Nel corso del 2024 si è proceduto alla fusione per incorporazione della società 2f Water Venture, nata nel 2012 ad Albignasego, azienda specializzata nella **ricerca di soluzioni innovative per l'individuazione di perdite nelle reti idriche**. Dal 2023 si sono inoltre sviluppate due nuove aree di business, sempre in correlazione con la gestione della risorsa idrica:

- commercializzazione e installazione di noise logger ovvero di dispositivi che analizzano e registrano i rumori nelle condutture idriche che possono essere generati dalle perdite d'acqua;
- fornitura e installazione di smart meter ovvero di contatori "intelligenti" che permettono una raccolta e un monitoraggio dati più ampio e puntuale dei dati relativi ai consumi.

La sostenibilità è parte integrante del nostro DNA aziendale. Per rafforzare il nostro impegno verso un modello di business che coniughi equilibrio economico e sviluppo responsabile, nel 2022 siamo diventati società benefit, consolidando così la nostra missione di innovazione al servizio dell'ambiente.

1.1.2 IL NOSTRO PURPOSE E LA NOSTRA MISSIONE: WATERCARE

L'acqua è un bene primario, spesso dato per scontato, ma sempre più scarso e strategico per il benessere collettivo. I cambiamenti climatici, l'uso non sempre corretto e le sistematiche problematiche infrastrutturali stanno intensificando lo stress idrico, mentre la crescente scarsità delle risorse e l'aumento esponenziale dei consumi – insieme ai costi di gestione – rendono indispensabile un approccio accurato sia dal punto di vista quantitativo (water leakage) sia qualitativo (controlli della qualità delle acque).

In questo contesto, la nostra missione è sviluppare una cultura di gestione delle reti idriche e fognarie basata sui dati misurati, mediante metodologie, software e algoritmi capaci di definire i bilanci idrici in Italia e nel mondo, puntando all'eccellenza, all'efficacia, all'efficienza e al risparmio energetico.

Per concretizzare questo obiettivo, supportiamo le water utilities – italiane ed estere, di ogni dimensione – e tutti i professionisti ad esse collegati, integrando in maniera sinergica strumentazione, servizi, supporto alle decisioni e ingegneria.

Siamo consapevoli che il nostro business ruota attorno a una risorsa preziosa e fondamentale per tutti, motivo per cui il nostro impegno va ben oltre il mero raggiungimento degli obiettivi aziendali, mirando a un fine superiore di utilità collettiva.

Abbiamo definito il nostro purpose con la parola "watercare", che racchiude il valore del nostro operare e il beneficio che desideriamo condividere non solo con i nostri clienti, ma anche con le comunità da loro servite. Per noi, watercare significa prendersi cura dell'acqua ogni giorno: generare economie di gestione per le water utilities, migliorare la qualità delle acque e del servizio idrico e contribuire al benessere collettivo.

Da qui, nel 2015, abbiamo codificato il nostro payoff "watercare specialist", per affermare la nostra capacità di supportare le aziende idriche nell'offrire il miglior standard di servizio possibile, contribuendo al benessere pubblico e garantendo una migliore qualità della vita, un uso più razionale della risorsa acqua e un ambiente più sano e sostenibile.



Dialogo

Vogliamo comunicare, confrontarci e comprendere i nostri collaboratori, i nostri clienti, i nostri stakeholder.



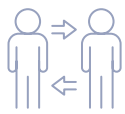
Responsabilità

Siamo consapevoli e coscienti del nostro ruolo e delle nostre azioni.



Etica

Vogliamo agire sempre nell'alveo di pensieri e comportamenti corretti, rispettosi delle leggi e in genere delle regole sociali.



Conoscenza condivisa

Crediamo nel valore dello scambio di conoscenze, informazioni ed esperienze e siamo consapevoli di come questo possa contribuire a creare un arricchimento personale e aziendale.



Rispetto

Riconosciamo e difendiamo il diritto di ognuno di essere, pensare e agire.



Fiducia

Vogliamo affidarci agli altri come a noi stessi, con serenità e senza alcuna riserva.



Approccio di squadra

Incentiviamo la collaborazione e l'interazione coordinata di forze complementari dedicate al raggiungimento dell'obiettivo comune.



Watercare, prendersi cura dell'acqua. Questo è il mantra che indirizza ogni nostra azione e che perseguiamo con:

Impegno

per garantire sempre il miglior risultato e la massima attenzione al cliente

Innovazione

per offrire sempre le migliori soluzioni tecnologiche

Importanza degli stakeholder

perché la nostra azienda deve creare valore non solo per i clienti ma per tutti coloro a essa collegati

Integrazione

tra strumentazione e ingegneria per alimentare la cultura del dato a supporto delle migliori decisioni operative dei nostri clienti

Interesse

verso il benessere pubblico perché l'acqua è un bene di tutti

1.1 IL MONDO ALMAVIVA BLUEBIT S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

1.1.5 ALMAVIVA BLUEBIT E IL GRUPPO ALMAVIVA

Almaviva Bluebit, la nuova società del Gruppo Almaviva creata per accompagnare la trasformazione digitale nel settore della gestione delle risorse idriche. La missione di Almaviva Bluebit è concentrare l'offerta del Gruppo in un'unica realtà societaria, svilupparla ulteriormente e presidiare un mercato in continua evoluzione.

In Almaviva Bluebit confluiscono le competenze e le attività di BM Tecnologie Industriali e 2f Water Venture, entrambe entrate nel Gruppo Almaviva un anno e mezzo fa.

“Almaviva ha da anni un ruolo da protagonista nell'ambito strategico della gestione della risorsa idrica, per l'economia nazionale, le imprese, l'agricoltura e le persone. Il nuovo profilo societario mira a focalizzare le competenze e valorizzare l'assetto produttivo per cogliere le opportunità offerte da un mercato in profonda e rapida trasformazione”.

Il nome Almaviva Bluebit, che richiama l'acqua e il digitale, sintetizza l'obiettivo industriale di un allineamento sinergico tra le attività ingegneristiche e digitali.

L'offerta integrata spazia dai servizi di ingegneria al rilievo delle reti su sistemi GIS, dalla modellazione matematica alla progettazione dei distretti idrici e fognari. A queste competenze si aggiungono le attività di ingegneria strumentale per il monitoraggio di acquedotti e fognature, la gestione delle perdite idriche e lo smart metering, il tutto supportato da piattaforme digitali proprietarie come lo Smart Water Management System (SWMS), la Control Room, la piattaforma Giotto, il Sistema di Acquisizione Centralizzato (SAC) e le soluzioni per la cybersicurezza.

Con questa operazione, Almaviva punta ad accelerare un piano industriale orientato allo sviluppo in un mercato in forte crescita quale è il settore idrico. Secondo il “Libro Bianco 2024 - Valore Acqua per l'Italia” di The European House - Ambrosetti, la filiera idrica estesa ha generato nel 2022 un valore aggiunto di 367,5 miliardi di euro, pari al 19% del PIL nazionale, con un incremento dell'8,7% rispetto al 2021.

L'obiettivo strategico di Almaviva Bluebit è rafforzare il proprio posizionamento come leader nelle soluzioni digitali per la gestione della risorsa idrica, grazie a piattaforme proprietarie e a un know-how distintivo. La roadmap di crescita prevede sia il consolidamento della presenza sul mercato nazionale sia l'espansione sui mercati internazionali.

I numeri del gruppo Almaviva

3°
gruppo privato
italiano per numero
di occupati al
mondo

79 sedi
in 13 paesi

30 aziende
controllate nel
mondo

45.000
persone

1mld
ed oltre di fatturato

1.2 ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

1.2.1 IL NOSTRO APPROCCIO BENEFIT

Noi di Almaviva Bluebit crediamo fermamente che l'operato aziendale debba andare oltre il semplice business, affondando le proprie radici nel tessuto della società e della comunità in cui operiamo.

Il nostro obiettivo ultimo è garantire la felicità e il riconoscimento di tutti i nostri stakeholder – dai clienti ai collaboratori, dai fornitori alla comunità – perché siamo convinti che solo orientandoci verso il loro benessere possiamo creare un impatto duraturo e lasciare un'impronta positiva sulla collettività.

Non ci accontentiamo di essere semplicemente un'azienda: aspiriamo a diventare un'entità capace di apportare un valore tangibile, divenendo un faro di integrità e rispetto, un punto di riferimento affidabile su cui la società civile possa contare.

Pur riconoscendo che il profitto rappresenta un fattore essenziale per la continuità del business e lo sviluppo di un progetto solido, crediamo altrettanto fortemente nell'importanza di condividere questo valore con i nostri portatori di interesse.

Per rafforzare il nostro orientamento sociale e sostenibile e per istituzionalizzare l'impegno verso il benessere condiviso, a novembre 2022 abbiamo trasformato la nostra società in una società benefit, un'azione volontaria che concretizza il nostro nuovo modo di fare business, capace di coniugare la crescita economica con l'attenzione alle persone e al pianeta.

1.2 ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

1.2.2 GLI OBIETTIVI BENEFIT

1

nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore inclusi gli Enti e le Associazioni senza scopo di lucro, la Società intende operare coinvolgendo tali soggetti nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini e al territorio

2

nei confronti degli operatori con i quali entra in contatto, la società intende operare sensibilizzandoli, incentivandoli e fornendo loro adeguati strumenti per diventare attori e protagonisti del sostegno al mondo del non profit attraverso un'interazione positiva

3

nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e servizi utili alle stesse che facciano da incentivo a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale le organizzazioni senza scopo di lucro che operano sul territorio e in particolare quelle che si occupano di Salute, Cultura, Sport e tempo libero, in modo che esse possano trarne beneficio e risorse economiche da dedicare alla propria missione istituzionale

4

promozione di una cultura della salvaguardia idrica a tutti i livelli: pubbliche amministrazioni, water utilities, collettività

“

La Società si impegna a operare con una visione che consideri come parametro di successo non solo le performance economiche e finanziarie, ma anche il beneficio netto per tutte le persone, imprese ed enti con cui la Società viene in contatto.

Consiglio di amministrazione

Nominativo	Carica	Genere	Età
Antonio Amati	Presidente del Consiglio di Amministrazione	M	67
Franco Masenello	Amministratore delegato	M	60
Fulvio Conti	Consigliere	M	50
Christian De Felice	Consigliere	M	54
Cristina Scarpel	Consigliera	F	32
<i>Il Consiglio di Amministrazione resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024</i>			

Collegio sindacale

Nominativo	Carica	Genere	Età
Ermanno Zigiotti	Presidente del Consiglio Sindacale	M	62
Mario Stefano Ravaccia	Sindaco Effettivo	M	56
Monica Tonon	Sindaco Effettivo	F	42
Roberto Fracassi	Sindaco supplente	M	54
Mauro Zanella	Sindaco supplente	M	58
<i>Il Collegio Sindacale resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025</i>			

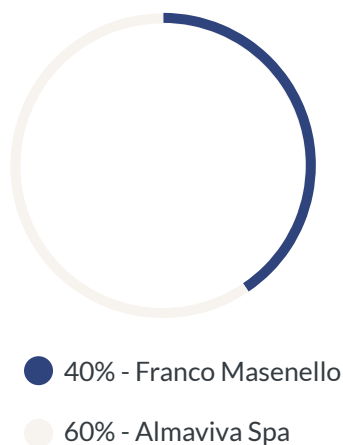
Organismo di vigilanza

Nominativo	Carica	Genere	Età
Danila Sacchi	Membro Unico	F	38

Società di revisione

EY spa

Struttura societaria



Sedi aziendali



51 anni

l'età media dei componenti
degli organi di governance
aziendale

27 %

la quota femminile degli organi
di governance aziendale

Compensi agli amministratori, ai sindaci e ai revisori

Organo	Compenso
Amministratori	445.000
Sindaci	32.240
Revisori / Società di revisione	35.164
Organo di vigilanza	6.396

1.4 GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE

1.4.1 CODICE ETICO

Per regolare le nostre operazioni aziendali in modo etico e responsabile, abbiamo adottato un codice etico nel 2005, un documento generale che stabilisce i principi di deontologia aziendale ritenuti fondamentali per tutti i nostri collaboratori, interni ed esterni, impegnati nel raggiungimento degli obiettivi comuni.

Ci impegniamo a operare nel rispetto della libertà e della dignità della persona, riconoscendo e valorizzando le diversità – che si tratti di sesso, etnia, lingua, condizioni personali e sociali, credo religioso o politico – e desideriamo rafforzare la nostra presenza sul mercato attraverso un'immagine solida, basata sui valori della serietà, correttezza e lealtà in ogni interazione professionale e relazionale.

A tal fine, promuoviamo costantemente un ambiente di lavoro improntato al rispetto reciproco, all'integrità, alla collaborazione e alla massima trasparenza, favorendo il coinvolgimento e la responsabilizzazione non solo dei nostri collaboratori, ma anche di colleghi, fornitori, clienti, utenti, Pubblica Amministrazione e tutte le altre parti interessate.

In un'ottica di integrazione, uniformità e coerenza dei sistemi di governance, dal 2023 abbiamo adottato il codice etico e di condotta del Gruppo Al maviva, al cui rispetto sono tenuti tutti i collaboratori delle aziende del gruppo.

Il nostro codice disciplina, in un'ottica di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà, le relazioni con azionisti, clienti e fornitori, comunità e diritti umani, risorse umane, mercato e ambiente, rappresentando lo strumento fondamentale di riferimento e monitoraggio dei rapporti economici, finanziari, sociali e relazionali, con particolare attenzione ai conflitti di interesse e ai rapporti con la concorrenza.



La versione integrale del codice etico è disponibile in un'apposita sezione del sito www.almaviva.it

1.4 GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE

1.4.2 MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D. LGS 231/2001

Il D. Lgs. 231 del 2001 ha introdotto la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni, anche se non riconosciute ufficialmente.

Prima dell'entrata in vigore di questa disciplina, la responsabilità penale era limitata esclusivamente alle persone fisiche autrici del reato.

Il Decreto 231 del 2001 ha cambiato questo paradigma, istituendo l'autonomia della responsabilità amministrativa degli enti e introducendo la possibilità di un intervento penale diretto nei confronti degli enti stessi.

In sostanza, oltre all'autore del reato (persona fisica), anche l'ente può essere ritenuto responsabile e sanzionato in sede penale qualora il reato sia commesso nell'interesse o a vantaggio dell'ente stesso.

Il Modello Organizzativo "231" si costituisce di un complesso di principi, regole, procedure e protocolli di condotta, finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto, oltre a un sistema di deleghe e poteri, un organismo di vigilanza e un adeguato sistema sanzionatorio, che consenta di isolare i reati compiuti dalle persone fisiche, attribuendo la responsabilità unicamente a chi li ha commessi.

Il nostro modello 231 è stato aggiornato a marzo 2024 con l'inserimento di un nuovo protocollo di gestione. E' conforme alle linee guida del Gruppo Almaviva e tiene conto delle più recenti evoluzioni del catalogo dei reati e degli illeciti amministrativi previsti dal Decreto.

1.4 GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE

1.4.3 WHISTLEBLOWING

Il Whistleblowing fa riferimento alla possibilità anche per i dipendenti di segnalare, nell'interesse generale, attività illecite di cui sono venuti a conoscenza durante il loro rapporto di lavoro. Questa possibilità è oggi regolamentata dall'articolo 54 bis del decreto legislativo n. 165/2001, come modificato dalla legge n. 179 del 30 novembre 2017.

Il decreto legislativo n. 24 del 10 marzo 2023, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 63 del 15 marzo 2023, attua la Direttiva (UE) 2019/1937 e unifica la normativa sui canali di segnalazione e sulle protezioni fornite ai segnalanti sia nel settore pubblico che in quello privato.

Nel rispetto delle best practice e della normativa nazionale in materia di "whistleblowing", in particolare il D.Lgs. n. 24 del 2023 e il D.Lgs. n. 231 del 2001, le Società del Gruppo Almaviva hanno implementato un adeguato sistema per la raccolta e la gestione delle segnalazioni cd. "whistleblowing" idoneo a garantire la riservatezza del segnalante e del contenuto delle segnalazioni nonché le tutele di legge previste.

Al fine di garantire un ampio accesso a tutti i destinatari - dipendenti, fornitori, collaboratori, terzi, stakeholders, eccetera - le Società del Gruppo hanno istituito diversi canali alternativi di segnalazione.

La segnalazione può essere presentata con le seguenti modalità:

1. **attraverso l'utilizzo della piattaforma agli url indicati di seguito:**

almaviva-bluebit.whistleblowing.
gruppoalmaviva.it

La piattaforma è il canale preferenziale in quanto idonea a garantire, con modalità informatiche e strumenti di crittografia, la riservatezza dell'identità del segnalante e del contenuto delle segnalazioni.

2. **mediante invio, agli indirizzi di posta elettronica indicati di seguito:**

whistleblowing_Almavivabluebit@almaviva.it

3. **a mezzo del servizio postale o tramite posta interna in una busta chiusa che rechi all'esterno la dicitura "riservata/personale":**

Almaviva Bluebit S.p.a. Società Benefit - Via dell'Industria, 12 - 35030 Padova.

1.4.4 RATING DI LEGALITÀ

Il rating di legalità è un riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) sulla base della verifica del comportamento etico in ambito aziendale.

È misurato in stellette (da 1 a 3) ed è indicativo del rispetto della legalità da parte dell'impresa

L'impresa richiedente ottiene il punteggio base ★, qualora rispetti tutti i requisiti di cui all'articolo 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità.

Il punteggio base può essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa rispetta tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento.

Il conseguimento di tre "+" comporta l'attribuzione di una stellina aggiuntiva, fino a un punteggio massimo di ★★★.

Il rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

Ad agosto 2023 abbiamo ottenuto la conferma del rating massimo valido fino ad agosto 2025.



Punteggio rating
di legalità

RT14647

Identificativo

1 agosto 2023

Data aggiornamento

1.4 GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE

1.4.5 SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

La ricerca costante per ottenere prodotti e servizi di alta qualità, indispensabile per soddisfare le esigenze specifiche dei nostri clienti, è sempre stata uno dei nostri principali obiettivi aziendali. Tuttavia, l'aumento delle normative e la loro continua evoluzione hanno reso necessaria l'adozione di un approccio più completo e metodico per gestire e migliorare in modo integrato le prestazioni di tutte le aree che qualificano l'affidabilità dei nostri lavori.

Abbiamo così adottato un **sistema di gestione integrato**, ovvero un approccio organizzativo in grado di unificare e coordinare i processi aziendali, con l'obiettivo di ottimizzare la nostra efficienza, assicurare il rispetto delle norme e degli standard di conformità, garantire la qualità delle nostre prestazioni e ridurre i rischi di natura operativa, ambientale e di compliance.

Questo sistema include il **Sistema Integrato di Qualità, Ambiente e Sicurezza**; la Direzione ha identificato le responsabilità e definito l'organigramma aziendale per supportare i Responsabili delle Funzioni nell'attuazione, nell'applicazione, nella verifica e nel costante miglioramento del Sistema Integrato in tutte le attività aziendali.

Per quanto riguarda i requisiti relativi alla **sicurezza e alla salute**, il Responsabile del Sistema Integrato collabora direttamente con il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, incaricato di individuare i fattori di rischio e proporre le misure di prevenzione e protezione più idonee.

Il nostro **Documento di Valutazione dei Rischi (D.V.R.)** viene aggiornato regolarmente per riflettere eventuali modifiche e garantire la conformità normativa, tecnica e organizzativa.

1.4.6 ANTICORRUZIONE

Date l'importanza dei temi trattati, le implicazioni a livello collettivo e le particolarità dei nostri interlocutori, abbiamo scelto di adottare un approccio rigoroso e pragmatico nei confronti dell'etica e della trasparenza. Per questo motivo, abbiamo deciso di certificare la nostra azienda secondo lo standard ISO 37001:2016 – Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione.

Questa norma stabilisce i requisiti per un sistema di gestione in grado di prevenire, individuare e affrontare la corruzione, oltre a garantire il rispetto delle leggi anti-corruzione e degli impegni volontari assunti dall'organizzazione.

Grazie all'implementazione di un sistema di controllo focalizzato sulla prevenzione del rischio di corruzione, siamo in grado di ridurre i rischi associati a questo fenomeno, garantendo al contempo trasparenza e chiarezza sui controlli da eseguire. Inoltre, questo ci consente di sensibilizzare i dipendenti sull'importanza di questo argomento, al fine di prevenire eventuali casi di non conformità.

1.4 GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE

1.4.7 POLITICA PER LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Abbiamo adottato procedure adeguate per gestire infortuni e incidenti, mirando alla prevenzione e alla gestione efficace di tali situazioni. L'obiettivo è creare e consolidare la consapevolezza che operare in un ambiente sicuro non solo sia un vantaggio per l'azienda, ma anche un fattore di crescita e benessere per tutti.

Queste misure includono protocolli chiari per prevenire situazioni rischiose, nonché procedure dettagliate per gestire tempestivamente gli infortuni o gli incidenti che dovessero verificarsi.

In particolare, le procedure definiscono le attività e le responsabilità per la gestione degli infortuni accaduti in azienda in modo da:

- raggiungimento della **quota “Zero Infortuni”**, quale scopo primario dell'organizzazione, tale da garantire al capitale umano un livello assoluto di tranquillità lavorativa in ambito di sicurezza e salute
- mantenimento di un **alto livello di consapevolezza** e di coerenza tra mission aziendale, clima interno e principi di politica per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro
- definizione di **obiettivi per la salute e la sicurezza** del lavoro coerenti con la politica aziendale e stanziamento di risorse adeguate alla realizzazione della politica medesima
- perseguimento dell'**eccellenza nel campo della sicurezza**, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle condizioni formali e sostanziali di tutela e della sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro ove operano.

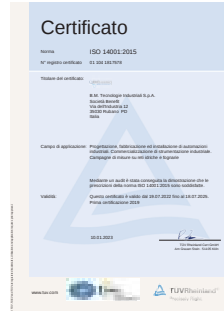
Per dare ulteriore impulso e formalizzazione a questo approccio, abbiamo da tempo certificato la nostra azienda secondo quanto previsto dallo standard ISO 45001:2023 per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro.

A fronte delle specificità delle nostre attività di campo abbiamo, infine, conseguito la certificazione UNI ISO 39001:2012 - Sistemi di gestione per la sicurezza stradale.

Almaviva Bluebit è in possesso delle seguenti certificazioni



ISO 9001:2015
Sistema di gestione della qualità



ISO 14001:2015
Sistema di gestione ambientale



ISO 45001:2018
per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro



ISO 46001:2019
Codifica le linee guida sulla gestione dell'efficienza idrica



SA 8000:2014
per la responsabilità sociale



EN ISO 50001:2018
Sistemi di gestione per l'energia



ISO/IEC 27001:2022
Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni



ISO 37001:2016
Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione



ISO 39001:2012
Sistemi di gestione della sicurezza stradale



ISO 30415:2021
Sistema di gestione delle risorse umane: diversità e inclusione



UNI/PdR 125:2022
Parità di genere e inclusione



UNI EN ISO 14064-1:2019
Gas effetto serra (parte 1)

1.4 GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE

1.4.8 POLITICA PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

A novembre 2023, abbiamo introdotto una politica di alto livello volta a garantire la massima protezione delle informazioni e a ridurre al minimo gli impatti derivanti da eventuali incidenti. Questo documento ufficiale definisce con chiarezza gli obiettivi, l'orientamento, i principi e le regole fondamentali per la gestione dei dati e delle informazioni aziendali.

Il nostro scopo è rafforzare l'immagine aziendale sul mercato, puntando a un significativo incremento della sicurezza informatica interna. La nuova politica promuove le migliori pratiche di cybersecurity, assicurando che le nostre attività e i dati sensibili siano protetti in maniera solida e affidabile.

Per dare concretezza alla politica sono state definite due posizioni organizzative specifiche:

- **security manager che è responsabile della definizione, della revisione e del raggiungimento degli obiettivi di sicurezza;**
- **IT Director che è responsabile dell'impostazione del metodo di misurazione del raggiungimento degli obiettivi nonché dell'analisi e della valutazione delle misure adottate.**

Sul fronte operativo, la politica fa riferimento ai seguenti documenti:

- Standard ISO/IEC 27001
- ISMS Scope Document
- Dichiarazione di Applicabilità (SOA Statement of Applicability)
- Elenco dei requisiti legali, normativi, contrattuali e di altro genere
- Procedura di gestione degli incidenti

A ulteriore garanzia dei clienti e del mercato abbiamo certificato il nostro approccio alla sicurezza dei dati e delle informazioni secondo quanto previsto dallo standard ISO 27001:2013.

1.4.9 POLITICA PER LA DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE

Per noi, diversità e inclusione sono ambiti strategici imprescindibili. Crediamo che il confronto tra visioni, approcci e culture diverse alimenti un percorso di crescita e sviluppo sia per l'intera organizzazione che per ogni singolo membro. Per formalizzare questo impegno, abbiamo ottenuto due certificazioni specifiche, che testimoniano la nostra dedizione a creare un ambiente di lavoro inclusivo, dove le differenze sono valorizzate e rispettate come una preziosa fonte di arricchimento per tutti.

UNI PdR 125:2022

Grazie a queste linee guida, siamo stati in grado di stabilire KPI specifici relativi alle politiche di parità di genere. Questo ci ha permesso di promuovere attivamente questa visione, trasformando la cultura aziendale. Ci siamo confrontati per costruire una nostra visione strategica e abbiamo definito un percorso virtuoso per valorizzare le performance individuali e dell'intera organizzazione.

Durante questo processo, abbiamo messo in luce le diverse caratteristiche personali e professionali dei nostri collaboratori, trasformando tali diversità in un punto di forza. Questo approccio inclusivo e orientato al risultato ci ha aiutato a coltivare un ambiente di lavoro più ricco e stimolante per tutti.

ISO 30415:2021

Le linee guida stabilite dalla UNI PdR 125:2022 fanno esplicito riferimento alla norma UNI ISO 30415:2021 Gestione delle risorse umane: diversità e inclusione. Per questo motivo, per consolidare la nostra visione e lavorare attivamente per creare un ambiente che promuova e valorizzi la diversità, abbiamo deciso di perseguire anche questa certificazione.

La norma UNI ISO 30415:2021 enuncia i requisiti fondamentali per attuare un approccio concreto alla diversità e all'inclusione, rafforzando le responsabilità, le azioni e le misure necessarie. Questo ci consente di sviluppare e implementare politiche e pratiche che favoriscano un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle differenze individuali, promuovendo così una cultura organizzativa che valorizzi e rispecchi la diversità umana.

Queste due certificazioni ci hanno permesso di formalizzare ulteriormente e rafforzare il nostro impegno quotidiano nella promozione di una cultura organizzativa diversificata e inclusiva, che permetta a tutti i nostri collaboratori di crescere e prosperare sia professionalmente che individualmente.

In Almaviva Bluebit crediamo fermamente che la creazione di organizzazioni imparziali, inclusive e socialmente responsabili possa aiutare tutti i collaboratori a sviluppare conoscenze, abilità e capacità fondamentali per il proprio sviluppo e benessere personale.

1.5 LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

1.5,1 IL NOSTRO APPROCCIO SOSTENIBILE

Poiché lavoriamo su una risorsa essenziale e sostenibile, fondamentale per il benessere delle persone, dei territori e delle comunità, crediamo che la sostenibilità debba essere al centro della nostra visione, della nostra filosofia e delle nostre azioni. Per questo motivo, ci impegniamo a operare in maniera responsabile e consapevole, ricordando sempre l'importanza di tutelare e preservare la risorsa idrica per le generazioni attuali e future.

Una visione sostenibile che vogliamo concretizzare tramite un impegno costante sul fronte:

- innovazione e miglioramento continuo dei nostri servizi, al fine di garantire la miglior gestione possibile delle reti idriche;
- efficientamento degli interventi di campo, riducendo gli impatti delle attività e garantendo la massima sicurezza e comfort dei nostri operatori;
- massima attenzione all'innovazione tecnologica tramite anche lo sviluppo di partnership forti e di valore, sia con realtà di riferimento del settore, sia con start up attive nel comparto del servizio idrico integrato;
- ricerca costante degli efficientamenti produttivi in termini di energia, acqua e risorse con conseguente riduzione degli impatti, delle emissioni e dei rifiuti;
- garanzia di un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante per tutti i nostri collaboratori;
- ascolto costante e proattivo dei nostri clienti e dei nostri stakeholder;
- gestione etica, trasparente e puntuale delle nostre catene di fornitura;
- mantenimento delle promesse verso i clienti, i collaboratori, i fornitori, i finanziatori;
- redistribuzione di valore con il territorio, tramite il supporto concreto ad associazioni, iniziative, progetti, attività, eventi rivolti alla salute, alla cultura, allo sport.

Siamo direttamente impegnati a:

- condurre tutte le attività di gestione dei servizi rientranti nel nostro settore operativo nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative applicabili e finalizzati alla tutela della qualità, dell'ambiente e sicurezza e salute dei lavoratori;
- analizzare in continuo gli impatti generati dalle nostre attività sul fronte della qualità, dell'ambiente e della sicurezza, definendo altresì tutte le attività di prevenzione e miglioramento continuo;
- a conseguire gli obiettivi a carattere generale per assicurare un continuo miglioramento del Sistema Integrato Qualità Ambiente e Sicurezza, altresì definendo opportuni indicatori per valutarne il grado di raggiungimento e di conseguenza verificare l'adeguatezza della politica e adeguarla alle eventuali mutate esigenze emerse.
- a valutare e analizzare costantemente i rischi connessi alla gestione del sistema integrato, nell'ottica di adempiere ai dettami stabiliti dalle nuove normative di adesione ai sistemi di gestione implementati in azienda.
- trasferire ai nostri fornitori e partner gli obblighi previsti dalle norme volontarie e cogenti in materia di qualità, ambiente e sicurezza sul lavoro.

1.5 LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

1.5,2 ALMAVIVA BLUEBIT E GLI SDG'S

L'acqua, bene vitale e prezioso, è il fulcro della nostra strategia: con un focus sugli SDG's ONU, definiamo obiettivi strategici per le water utilities che promuovono la prevenzione e la tutela di questa risorsa essenziale per uno sviluppo sostenibile.



OBIETTIVO 6

GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE

Obiettivi water utilities

- Accesso universale ed equo all'acqua potabile.
- Qualità dell'acqua.
- Efficienza nell'utilizzo dell'acqua.
- Gestione delle risorse idriche integrate.
- Protezione e risanamento degli ecosistemi legati all'acqua.

Contributo Almaviva Bluebit

- Supporto all'efficientamento del servizio idrico, sia sotto il profilo quantitativo che qualitativo con il miglioramento del SII, con ritorni positivi sul fronte della gestione economica delle water utilities.
- Supporto al controllo del corretto funzionamento delle reti idriche e alla definizione delle attività e dei progetti di miglioramento delle infrastrutture.
- Supporto al monitoraggio continuo e alla definizione delle attività e dei progetti di miglioramento della qualità delle acque.



OBIETTIVO 9

COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE E UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Obiettivi water utilities

- Sviluppo di infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti.
- Industrializzazione inclusiva e sostenibile.
- Efficienza nell'utilizzo delle risorse idriche e adozione di tecnologie e processi più puliti e sani per l'ambiente.
- Sviluppo della ricerca scientifica e miglioramento delle capacità tecnologiche.

Contributo Almaviva Bluebit

- Supporto alla gestione efficace ed efficiente delle infrastrutture idriche e fognarie con monitoraggio degli eventi inquinanti e monitoraggio temporaneo e permanente della qualità dell'acqua nelle reti fognarie in logica Early Warning System.
- Supporto predittivo per la gestione in ottica data driven delle decisioni strategiche riguardanti le infrastrutture idriche.
- Supporto all'efficientamento del ciclo idrico integrato, grazie a un innovativo approccio ingegneristico in grado di coniugare strumentazione, rilevazioni, analisi dei dati, decisioni e azioni.



OBIETTIVO 11

RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

Obiettivi water utilities

- Protezione e salvaguardia del patrimonio naturale.
- Riduzione impatti causati da calamità, comprese quelle legate all'acqua.
- Riduzione dell'impatto ambientale negativo delle città.
- Attuazione di politiche integrate e piani orientati all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri.
- Promozione e attuazione di una gestione olistica del rischio di disastri.

Contributo Almaviva Bluebit

- Supporto alla gestione integrata e predittiva delle reti acquedottistiche e fognarie, al fine di migliorare la qualità delle acque e anticipare e ridurre le perdite, le rotture e i rischi idrici.
- Supporto alla gestione efficace ed efficiente della risorsa idrica, al fine di migliorarne gli standard di servizio, riducendo i rischi di scarsità.



OBIETTIVO 13

PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Obiettivi water utilities

- Capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali.
- Mitigazione del cambiamento climatico: adattamento e riduzione dell'impatto, allerta tempestiva.

Contributo Almaviva Bluebit

- Gestione sostenibile della risorsa idrica
- Gestione sostenibile ed efficiente delle infrastrutture acquedottistiche e fognarie con conseguente riduzione dei fabbisogni energetici e degli impatti ambientali.
- Approccio predittivo e data driven finalizzato ad anticipare i fenomeni e gli impatti negativi nelle reti acquedottistiche e fognarie (inquinanti, scarsità, rotture, rischi idrogeologici).



OBIETTIVO 17

RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Obiettivi water utilities

- Intensificare la partnership per lo sviluppo sostenibile, condividendo conoscenza, competenze, risorse tecnologiche e finanziarie.
- Incoraggiare e promuovere rapporti di collaborazione efficaci tra pubblico e privato, basandosi sull'esperienza delle partnership.

Contributo Almaviva Bluebit

- Partnership di lungo periodo con le water utilities, anche nell'ottica del partenariato tra pubblico e privato.
- Collaborazioni strutturali con il mondo accademico per lo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi servizi.

1.5 LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

1.5.3 ALMAVIVA BLUEBIT E I RATING ESG

ECOVADIS

EcoVadis è una piattaforma globale di valutazione della sostenibilità che fornisce una valutazione dettagliata delle pratiche aziendali in materia di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

L'obiettivo principale di EcoVadis è valutare e monitorare le prestazioni di sostenibilità delle aziende lungo la catena di fornitura, incoraggiando e promuovendo pratiche commerciali etiche e sostenibili.

Attraverso una valutazione rigorosa, EcoVadis analizza vari aspetti delle prestazioni aziendali, inclusi quelli relativi all'ambiente, al lavoro e ai diritti umani, all'etica e agli acquisti sostenibili. Le aziende vengono valutate in base a una serie di criteri e indicatori specifici, e ricevono un punteggio che riflette il livello di sostenibilità delle loro pratiche aziendali.

Le valutazioni di EcoVadis sono ampiamente utilizzate dalle aziende come strumento per valutare e gestire i rischi legati alla sostenibilità lungo la catena di fornitura e per prendere decisioni informate nell'ambito degli acquisti sostenibili.

A luglio 2024 abbiamo ottenuto il rinnovo dello score EcoVadis conseguendo il rating silver.

Un'ulteriore testimonianza del nostro impegno concreto sulla strada della sostenibilità

SYNESGY

Il **modello di Score** di Synesgy sviluppato dalla CRIF Ratings Agency (CRA) consente di visualizzare facilmente il punteggio ottenuto nelle 5 macro sezioni del questionario (Business, Environment, Social, Governance e Industry). Le aree sono sintetizzate in uno **score "overall" che le riassume e che è dedicato ad una valutazione complessiva.**

Per le aziende che intendono valutare la propria supply chain, Synesgy mette a disposizione delle dashboard di performance ESG in cui poter visualizzare ed analizzare i punteggi ottenuti dai propri fornitori nelle diverse aree.

I lavori di accreditamento di Al maviva Bluebit si sono conclusi a marzo 2024 con il riconoscimento di un overall score B.



1.6 LA MAPPATURA DEI RISCHI

1.6.1 L'ATTIVITÀ DI RISK ASSESSMENT

Nel 2024 abbiamo proseguito il nostro percorso di risk assessment, un impegno che va oltre l'identificazione e la mitigazione delle criticità, mirando anche a diffondere una cultura aziendale responsabile nella gestione del rischio. All'interno della nostra organizzazione, stiamo consolidando il concetto di "risk-based thinking", un approccio gestionale che integra la valutazione dei rischi nel processo decisionale e nella pianificazione strategica. Il nostro obiettivo è instaurare una cultura orientata all'identificazione e alla valutazione dei potenziali rischi e opportunità, in modo da prendere decisioni informate per mitigare o sfruttare tali rischi e raggiungere gli obiettivi aziendali. Vogliamo che la gestione dei rischi non sia più reattiva o isolata, ma proattiva e sistemica, coinvolgendo tutte le funzioni e i livelli dell'organizzazione. Con l'adozione del risk-based thinking, e considerando l'integrazione della controllata 2f Water Venture nel 2024, ci siamo prefissati i seguenti obiettivi:

- **identificare e comprendere meglio i rischi e le opportunità che possono influenzare la nostra attività e il raggiungimento dei nostri obiettivi di business;**
- **integrare la gestione dei rischi in tutti i processi aziendali e nelle decisioni strategiche;**
- **prendere decisioni più informate e guidate dai dati, considerando gli impatti potenziali dei rischi sulle prestazioni aziendali;**
- **migliorare la nostra capacità di adattamento e resilienza a fronte di impatti o cambiamenti interni ed esterni;**
- **migliorare la comunicazione e la consapevolezza dei rischi in tutta l'organizzazione, incoraggiando una cultura aziendale orientata alla gestione proattiva dei rischi.**

Operativamente questa attività ha portato alla definizione di una matrice di assessment che ha permesso di analizzare sette macro famiglie di rischi per un totale di 46 item.

Le macro famiglie sono state così suddivise:

- rischi puri
- rischi strategici
- rischi finanziari
- rischi operativi
- rischi della globalizzazione
- rischi ambientali
- rischi sicurezza

L'analisi del rischio è stata poi condotta secondo le due direttrici classiche:

- probabilità (molto probabile, probabile, poco probabile, remoto, improbabile)
- gravità (catastrofico, grave, lieve, trascurabile).

Rischi puri

		Gravità			
		Catastrofica	Grave	Lieve	Trascurabile
Probabilità	Molto probabile				
	Probabile				
	Poco probabile		Danni diretti: danni elettrici ed elettronici	Danni diretti: guasti a impianti e attrezzature	
	Remoto		- Rischi naturali (alluvioni, terremoti, maremoti, dissesto idrologico) - Rischi di responsabilità civile i (amministratori, prodotti, inquinamento, danni a terzi, commercio, montaggio) - Danni diretti: incendio e furto - Danni indiretti: interruzione attività per incidente/malattia titolare - Rischio Pandemia		
	Improbabile			Danni indiretti interruzione attività per incidente/ malattia del titolare	

Rischi finanziari

		Gravità			
		Catastrofica	Grave	Lieve	Trascurabile
Probabilità	Molto probabile				
	Probabile		- Costo del denaro - Rischi di credito e di liquidità		
	Poco probabile				
	Remoto			- Costo del Denaro - Rischi di credito e di liquidità	
	Improbabile				- Variazione di prezzo delle materie prime e dei semilavorati - Variazioni connesse ad investimenti finanziari

1.6 LA MAPPATURA DEI RISCHI

1.6.1 L'ATTIVITÀ DI RISK ASSESSMENT

Rischi strategici

		Gravità			
		Catastrofica	Grave	Lieve	Trascurabile
Probabilità	Molto probabile				Concorrenza dei competitori sia nuovi sia tradizionali
	Probabile			- Nuove tecnologie - Conflitto internazionale: aumento costi energia e sanzioni internazionali - Evoluzioni e nuovi canali di distribuzione	
	Poco probabile				
	Remoto				
	Improbabile			- Cambiamenti delle Priorità e dei Bisogni d'impresa dei clienti	

Rischi globalizzazione

		Gravità			
		Catastrofica	Grave	Lieve	Trascurabile
Probabilità	Molto probabile				
	Probabile		Rischio politico		Rischio Sociale - Economico
	Poco probabile				
	Remoto				
	Improbabile				Mercato globale

Rischi sicurezza

		Gravità			
		Catastrofica	Grave	Lieve	Trascurabile
Probabilità	Molto probabile				
	Probabile				
	Poco probabile		Incidenti attività in campo per squadre operative	Rischio incidenti in attività presso sede dell'azienda	
	Remoto		Rischio malattie professionali		
	Improbabile		Emergenze legate alla sicurezza che rendono necessari interventi straordinari/ evacuazione		

Rischi operativi

		Gravità			
		Catastrofica	Grave	Lieve	Trascurabile
Probabilità	Molto probabile				
	Probabile		- Progettazione Errata / Ricerca e Sviluppo - Mercato del Lavoro e delle Risorse Umane - Rischi Uomini Chiave - Rischi Connessi ai Fornitori: Non rispetto delle consegne		
	Poco probabile		- Rischi Connessi ai Fornitori: Non rispetto delle Certificazioni di Prodotto - Rischi Connessi ai Fornitori: Non rispetto della qualità del prodotto - Rischi Connessi ai Clienti: Insoluti	- Programmazione operativa fuori controllo - Mancanza di comunicazione	
	Remoto		- Information Technology	Corporate governance inadeguata	
	Improbabile		- Servizi non conformi alle specifiche contrattuali - Controlli e collaudi non conformi per strumentazione non affidabile	Rischi uomini chiave	- Processo di Vendita non in grado di rispettare i requisiti contrattuali - Rischi Connessi Clienti: Penali contrattuali

Rischi ambientali

		Gravità			
		Catastrofica	Grave	Lieve	Trascurabile
Probabilità	Molto probabile				
	Probabile			- Uso di energia/materie/risorse in eccesso - Produzione di rifiuti di tipo imballo	
	Poco probabile				
	Remoto				
	Improbabile		- Rischio Emergenze Ambientali/sversamenti - Produzione di rifiuti e possibile rischio incendio associato agli stessi - Prodotti non conformi alle caratteristiche indicate dal Codice CER - Uso di materiali non adeguati e/o ad elevato impatto ambientale		

1.6 LA MAPPATURA DEI RISCHI

1.6.2 VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ AMBIENTALE

La valutazione della significatività ambientale è un processo attraverso grazie al quale abbiamo potuto identificare, valutare e conseguentemente gestire gli impatti ambientali della nostra attività. L’output di questa attività è una duplice matrice con il quale abbiamo determinato l’entità e l’importanza degli impatti definendo le misure più adeguate per mitigare o evitare tali impatti.

La matrice è stata sviluppata considerando sia un contesto di routine sia un contesto di emergenza.

In linea generale non si sono evidenziati impatti significativi.

Valutazione in contesto di routine

IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE ASPETTI AMBIENTALI		VALUTAZIONE SIGNIFICATIVITÀ AMBIENTALE					
		definizione aspetti ambientali	conformità legislativa				
	reparto		limiti di legge	limiti di garanzia	freq n.c.	scosta-menti	vc
Consumi energetici	produzione	x	no				0
Consumi idrici	uffici e produzione	x	no				0
Consumi di materie prime	produzione	x	no				0
Inquinamento atmosferico	produzione	x	sì	sì	1	1	1
Inquinamento idrico		n.a.					n.a.
Contaminazione suolo e sottosuolo		n.a.					n.a.
Rifiuti	produzione	x	no				0
Rumore	produzione	x	sì	sì	1	1	1
Odore	produzione	n.a.					n.a.
Sostanze pericolose	produzione	x	no				0

entità	rilevabilità	pericolosità	rilevanza totale vc<3	presenza procedure	competenza personale	efficienza controllo totale vc<3	contesto territoriale	frequenza reclami	sensibilità territoriale totale	valutazione finale significatività		riepilogo
										vc	efficienza controllo	
1		1	1	2	1	1,5	1	1	1	1,5	1,5	impatti non significativi
2		1	1,5	2	1	1,5	1	1	1	2,25	1,5	impatti non significativi
1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	impatti non significativi
1	3	1	1,67	1	1	1	1	1	1	1,67	1	impatti non significativi
			n.a.			n.a.			n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
			n.a.			n.a.			n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
2,67	3	2	2,56	1	1	1	1	1	1	2,56	1	impatti non significativi
1	2	1	1,33	1	1	1	1	1	1	1,33	1	impatti non significativi
			n.a.			n.a.			n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
1	2	2	1,67	1	1	1	1	1	1	1,67	1	impatti non significativi

Impatti non significativi (1<VF <= 4) conn EF <2

Priorità nulla (1<VF <= 4) conn EF >=2: necessità di azioni sul lungo termine

Priorità bassa (4<VF <= 8): necessità di azioni sul medio termine

Priorità media (8<VF <= 16): necessità di azioni sul breve termine

Priorità alta (VF>16): necessità di azioni urgenti

1.6 LA MAPPATURA DEI RISCHI

1.6.2 VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ AMBIENTALE

Valutazione in contesto di emergenza

IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE ASPETTI AMBIENTALI		VALUTAZIONE SIGNIFICATIVITÀ AMBIENTALE					
		definizione aspetti ambientali	conformità legislativa				
	reparto		limiti di legge	limiti di garanzia	freq n.c.	scostamenti	vc
Consumi energetici	produzione	x	no				0
Consumi idrici	uffici e produzione	x	no				0
Consumi di materie prime	produzione	x	no				0
Inquinamento atmosferico	produzione	x	sì	sì	1	1	1
Inquinamento idrico		n.a.	n.a.				n.a.
Contaminazione suolo e sottosuolo		n.a.	n.a.				n.a.
Rifiuti	produzione	x	no				0
Rumore	produzione	x	sì	sì	1	1	1
Odore	produzione	n.a.	0				n.a.
Sostanze pericolose	produzione	x	no				0

entità	rilevabilità	pericolosità	rilevanza totale vc<3	presenza procedure	competenza personale	efficienza controllo totale vc<3	contesto territoriale	frequenza reclami	sensibilità territoriale totale	valutazione finale significatività		riepilogo
										vc	efficienza controllo	
1		1	1	2	1	1,5	1	1	1	1,5	1,5	impatti non significativi
2		1	1,5	2	1	1,5	1	1	1	2,25	1,5	impatti non significativi
1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	impatti non significativi
4	3	1	2,67	1	1	1	1	1	1	2,67	1	impatti non significativi
			n.a.			n.a.			n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
			n.a.			n.a.			n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
4		1	2,5	1	1	1	1	1	1	2,5	1	impatti non significativi
1	2	1	1,33	1	1	1	1	1	1	1,33	1	impatti non significativi
			n.a.			n.a.			n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
1		2	1,5	1	1	1	1	1	1	1,5	1	impatti non significativi

Impatti non significativi (1<VF <= 4) conn EF <2

Priorità nulla (1<VF <= 4) conn EF >=2: necessità di azioni sul lungo termine

Priorità bassa (4<VF <= 8): necessità di azioni sul medio termine

Priorità media (8<VF <= 16): necessità di azioni sul breve termine

Priorità alta (VF>16): necessità di azioni urgenti

1.7 ADESIONE AL MONDO ASSOCIATIVO E ALLE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ

In Almaviva Bluebit crediamo molto nelle relazioni istituzionali e nei benefici generati dal mutuo scambio di competenze e saperi generato all'interno del mondo associativo.



COMMUNITY VALORE ACQUA PER L'ITALIA

Valore Acqua per l'Italia è una community multistakeholder, creata nel 2019 da The European House Ambrosetti, che si dedica all'analisi e alla definizione di scenari, strategie e politiche per la gestione della risorsa idrica.

Questo think tank di rilievo riunisce i principali attori della filiera idrica italiana – dagli operatori del ciclo idrico integrato ai rappresentanti del settore agricolo, passando per i provider di tecnologia e software fino ai fornitori di macchinari e impianti – oltre alle istituzioni nazionali ed europee, con l'obiettivo di favorire un dialogo costruttivo e continuo sulle sfide legate alla gestione dell'acqua e agli effetti del cambiamento climatico.

Noi di Almaviva Bluebit, attraverso la rete d'impresa IWS, siamo orgogliosi di essere partner di questa iniziativa. Il "Libro Bianco Valore Acqua per l'Italia" non solo rappresenta uno degli output più significativi della community, ma costituisce anche un documento fondamentale per lo studio del settore idrico italiano, al quale abbiamo avuto il piacere di contribuire.



CONFINDUSTRIA VENETOEST

Confindustria Veneto Est è la grande associazione nata dall'unione tra Confindustria Padova, Unindustria Treviso, Confindustria Venezia e Confindustria Rovigo.

Noi di Almaviva Bluebit crediamo fermamente in questi progetti associativi, ritenendoli fondamentali per il rinnovamento del nostro territorio. Sosteniamo attivamente collaborazioni tra imprese, Pubblica Amministrazione, Sindacati, Scuola, Università e il mondo della Ricerca, e da sempre partecipiamo in maniera attiva all'associazione, ricoprendo ruoli e cariche negli organi di governo.



ASSOBENEFIT

Dal 2022 abbiamo scelto di abbracciare la visione benefit, e dal 2023 siamo parte di Assobenefit: la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit che si pone come obiettivo l'affermazione di questo nuovo modello economico di sviluppo sostenibile.

DAMA ITALY

Negli anni, il nostro core business si è evoluto, passando dalla fornitura di strumentazione tecnica alla distribuzione dei dati raccolti durante le campagne di rilevazione.

Questa trasformazione, orientata verso un modello di ingegneria strumentale, ci ha spinti a dare grande importanza al data management. In questo contesto, abbiamo aderito al capitolo italiano di DAMA International, l'associazione che riunisce a livello globale i professionisti del data management.



AMICI DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA

Crediamo fortemente nella collaborazione tra mondo imprenditoriale e mondo accademico e scientifico come motore di sviluppo economico e sociale.

Per questo sosteniamo gli Amici dell'Università di Padova, l'associazione fondata nel 1989 che si propone di promuovere e sviluppare un collegamento permanente tra l'Ateneo Patavino e il mondo economico, imprenditoriale e produttivo.



ASSOCIAZIONE VIVIAUTISMO E FONDAZIONE DIVERSITY LIFE

Il sostegno nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore non solo fa parte del nostro DNA, ma rientra negli obiettivi sociali che abbiamo codificato nel nostro nuovo statuto di Società Benefit.

Per questo sosteniamo con forza e convinzione l'Associazione VivAutismo e la Fondazione Diversity Life, due realtà del territorio padovano da sempre impegnate a offrire servizi per l'infanzia e l'adolescenza con particolare riguardo verso le disabilità intellettive e una specializzazione sui disturbi dello spettro autistico.



I BAMBINI DELLE FATE

Sosteniamo con entusiasmo anche I Bambini delle Fate, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità.

1.8 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

1.8.1 LE ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT

Almaviva Bluebit, consapevole della propria responsabilità nel contesto economico, ambientale e sociale in cui opera, dedica particolare attenzione agli stakeholder interni ed esterni del territorio, con un impegno costante nel loro coinvolgimento, con l'obiettivo di costruire relazioni solide basate su integrità, fiducia e trasparenza.

L'identificazione dei principali stakeholder è stata condotta attraverso un'analisi del contesto operativo, dei settori di competenza e delle attività svolte.

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Obiettivo di coinvolgimento
Soci	Assemblee degli azionisti	Gestione trasparente e responsabile
	Consiglieri di Amministrazione	Creazione di valore
	Incontri individuali	Tempestività e disponibilità al confronto e dialogo
Personale (dipendenti)	Rete intranet aziendale	Formazione e sviluppo professionale
	Riunioni	Pari opportunità
	Formazioni	Stimolare il senso di appartenenza
	Procedure aziendali	Trasmissione di obiettivi chiari e condivisi
	Organizzazione di eventi aziendali	
Clienti	Contatti diretti ed indiretti	Trasparenza
	Canali istituzionali	Continuità e miglioramento del servizio
	Organizzazione di eventi dedicati	
Fornitori	Visite periodiche e incontri	Continuità nelle forniture
	Verifiche sul possesso dei requisiti di qualificazione dei fornitori	Miglioramento delle forniture su adattabilità del cliente
	Condivisione Codice Etico	
	Bandi di gara, elenchi e normativa	
Comunità locali e territorio (associazioni, università..)	Comunicati stampa e pubblicazione sui social	Sostegno e sviluppo del territorio
	Attività di comunicazione	Sensibilizzazione su temi sociali
	Attività di promozione a sostegno di iniziative locali o progetti di interesse etico	
	Interventi mirati ed inerenti agli obiettivi di sostenibilità prefissati	

Nel corso del 2024 è stato svolto un percorso di ascolto tramite un sondaggio anonimo CAWI/MAWI, sondaggio che si è rivolto sia agli stakeholder interni che esterni.

Si riporta l'attività svolta relativamente all'esercizio 2024 in quanto l'aggiornamento della matrice di materialità e la rilevazione dei questionari 2025 è in fase di elaborazione al momento della stesura del presente documento. Il lavoro svolto nel 2024 risulta in linea con gli obiettivi inseriti nella relazione di impatto e si procederà nel corso del 2025 ad aggiornare le domande, coinvolgere gli stakeholder nuovamente anche alla luce del processo di incorporazione tra B.M. Tecnologie Industriali e 2f Water Venture avvenuto in corso d'anno.

La survey di stakeholder engagement

Il focus primario dell'attività di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder è stato quello di comprendere le percezioni e le aspettative dei nostri interlocutori, sia interni che esterni, riguardo alla sostenibilità e alle azioni di B. M Tecnologie Industriali. Attraverso i dati raccolti, abbiamo condotto un'analisi di materialità per identificare i temi di sostenibilità rilevanti sia per l'azienda sia per gli stakeholder. Le conclusioni di queste valutazioni sono state integrate in questo bilancio attraverso la prioritizzazione dei temi evidenziata anche tramite uno strumento visivo come la matrice di materialità, anche se non più richiesta dagli standard di rendicontazione.

Vogliamo che queste informazioni non solo guidino e supportino la nostra futura azione e strategia di sostenibilità ma contribuiscano a struttura al meglio questo bilancio in modo da garantire ai nostri lettori la massima chiarezza, comprensibilità e accessibilità.

L'attività di ascolto è stata condotta attraverso un sondaggio online utilizzando una metodologia CAWI/MAWI, che ha generato 68 risposte su un gruppo selezionato di destinatario.

Il questionario è stato inviato agli stakeholder esterni tramite e-mail diretta mirata o newsletter aziendale, mentre per quelli interni è stato utilizzato il canale di comunicazione aziendale.

Inoltre, a livello interno, oltre a questa ampia attività quantitativa, abbiamo condotto interviste one-to-one con i responsabili di tutte le funzioni aziendali coinvolte nella rendicontazione, che inizialmente hanno partecipato anche al focus group già illustrato.

1.8 **STAKEHOLDER ENGAGEMENT**
1.8.2 **ANALISI DI MATERIALITÀ**

Nel 2024, Almaviva Bluebit ha effettuato l'analisi di materialità, ovvero quel processo che permette di individuare i temi di sostenibilità rilevanti per l'azienda, considerando il concetto di materialità di impatto, sia in termini positivi che negativi, che l'azienda genera o potrebbe generare sull'economia, la società e l'ambiente.

Il processo ha visto una prima fase in cui sono state sottoposte delle domande per approfondire il tema della sostenibilità. Si riporta la tabella sintetica delle risposte pervenute

Secondo te, un'azienda sostenibile è un'azienda...
(indica al massimo tre risposte)

	totale	esterni	interni
che contribuisce al benessere collettivo (collaboratori, fornitori, comunità)	59%	60%	59%
che non inquina, che limita gli impatti ambientali e rispetta il territorio	61%	80%	53%
che offre prodotti e soluzioni basso impattanti e sostenibili	39%	20%	47%
che efficiente e riduce gli impatti di tutta la catena del valore	29%	20%	32%
attenta alle condizioni di lavoro e alla sicurezza dei suoi collaboratori	29%	27%	29%
attenta ai progetti culturali, sportivi, di solidarietà e/o volontariato	4%	0%	6%
che garantisce parità di trattamento ai collaboratori	8%	0%	12%
che opera in maniera trasparente ed etica	22%	40%	15%

A seguire l'analisi è stata spostata sull'interpretazione personale dei dati. Agli intervistati è stato chiesto di fornire una valutazione personale sul grado di rispondenza delle strategie e delle azioni di Al maviva Bluebit ai driver di sostenibilità individuati.

Per l'analisi è stata utilizzata una scala a quattro livelli qualitativi (per nulla, abbastanza, molto, totalmente) a cui è stato associato un valore crescente (da 1 a 4) per consentire l'elaborazione dei dati medi. Si riportano i dati rielaborati

Dal tuo punto di vista, quanto Al maviva Bluebit è un'azienda...

	totale	esterni	interni
che contribuisce al benessere collettivo (collaboratori, fornitori, comunità)	2,8	2,8	2,7
che non inquina, che limita gli impatti ambientali e rispetta il territorio	2,6	2,5	2,7
che offre prodotti e soluzioni basso impattanti e sostenibili	2,5	2,7	2,4
che efficiente e riduce gli impatti di tutta la catena del valore	2,3	2,5	2,2
attenta alle condizioni di lavoro e alla sicurezza dei suoi collaboratori	3,1	2,9	3,2
attenta ai progetti culturali, sportivi, di solidarietà e/o volontariato	2,9	2,9	2,8
che garantisce parità di trattamento ai collaboratori	3,1	2,9	3,3
che opera in maniera trasparente ed etica	2,9	2,6	3,0

1.8 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

1.8.3 LA MATRICE

L'analisi di materialità è un processo che, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, consente di identificare e valutare le tematiche ritenute più significative e prioritarie per tutte le parti interessate di un'azienda. Questo strumento aiuta a definire in modo ottimale la strategia e le azioni di sostenibilità, indirizzandole verso le reali esigenze e richieste di tutti gli attori coinvolti.

In questo paragrafo, verranno presentati due strumenti utilizzati per analizzare e valutare i temi materiali.

Matrice di Materialità

Questo strumento rappresenta graficamente l'importanza e l'impatto delle varie tematiche sulla sostenibilità dell'azienda. Le tematiche vengono posizionate su un grafico a due assi in base alla loro rilevanza per l'azienda e il loro impatto sugli stakeholder. Le tematiche considerate più rilevanti e con un impatto significativo occupano posizioni strategiche all'interno della matrice.

Prioritizzazione dei Temi Materiali

Questo processo implica la valutazione e il ranking delle tematiche materiali in base alla loro importanza e urgenza. Le tematiche vengono valutate considerando criteri come l'impatto sull'azienda, l'interesse degli stakeholder e le normative vigenti. Le tematiche più cruciali e urgenti vengono identificate e ricevono priorità nell'allocatione delle risorse e nella pianificazione delle azioni di sostenibilità.

La matrice di materialità, correlata alla gerarchizzazione dei temi, sarà utilizzata per orientare l'attività di comunicazione sull'agire sostenibile, dando evidenza e approfondimento alle tematiche veramente sensibili per gli stakeholder esterni, e per indirizzare la governance aziendale verso ambiti e progettualità realmente rilevanti per l'impresa, i suoi interlocutori interni e i suoi partner esterni, costruendo così un effettivo percorso di creazione di valore condiviso.

Matrice di Materialità

Le risultanze dell'attività di coinvolgimento

degli stakeholder sono state utilizzate per la strutturazione della matrice di materialità. Nonostante non sia più richiesta dai GRI Sustainability Reporting Standards, abbiamo scelto di includere questo strumento nel nostro rendiconto perché fornisce una rappresentazione chiara e immediata della rilevanza delle tematiche

di sostenibilità per l'azienda e per gli stakeholder esterni. Il tutto tenendo conto che, in base ai futuri standard ESRS e all'introduzione della doppia materialità, i temi rilevanti non saranno più solo quelli che interessano contemporaneamente entrambe le tipologie di stakeholder ma anche quelli che presentano un significativo grado di sensibilità anche per una sola tipologia di interlocutori.

Per meglio definire la matrice, utilizzata anche per la definizione della gerarchizzazione, abbiamo incluso nella survey tre domande specifiche volte a sondare la rilevanza dei rispondenti su una serie di tematiche di sostenibilità tipiche del settore idrico e potenzialmente rilevanti per Almaviva Bluebit. Sulla base dell'analisi del modello di business aziendale, dei modelli economici prevalenti del settore e degli studi di sostenibilità verticali e generali per questo settore, sono stati individuati 16 item utilizzati nella survey di coinvolgimento.

Queste tematiche sono state suddivise in:

→ **Tematiche ambientali (7 issue)**

→ **Tematiche sociali (4 issue)**

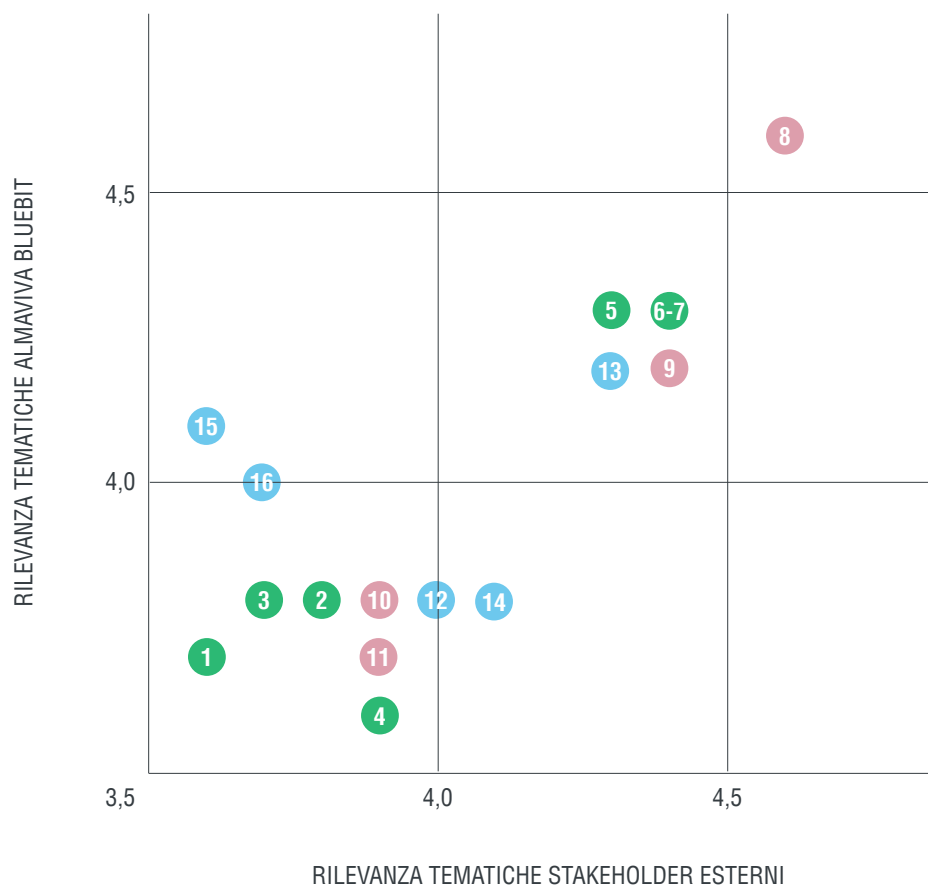
→ **Tematiche economiche e di governance (5 issue)**

Per tutte le tematiche, è stato chiesto ai rispondenti di esprimere un giudizio di rilevanza secondo una scala qualitativa, correlata a una scala numerica per consentire analisi statistiche.

La scala di valori va da "Per nulla importante" (valore 1) a "fondamentale" (valore 5).

Per quanto riguarda l'interesse degli stakeholder esterni, è stato calcolato prendendo la media ponderata delle risposte di tutti i portatori di interesse esterni alla domanda specifica nel questionario.

Sul fronte interno, l'analisi dell'interesse e della rilevanza è stata condotta elaborando le risposte dei collaboratori, del board e dei partner Almaviva. Non ci siamo limitati all'analisi interna del solo board perché crediamo che la strategia di sostenibilità dell'azienda debba derivare non solo da un impegno e un orientamento strategico definito dai vertici, ma anche da una cultura condivisa in tutta l'organizzazione che possa garantire un reale supporto da parte di tutti i collaboratori.



		totale	esterni	interni
Planet				
1	Riduzione degli impatti delle sedi e dell'organizzazione	3,7	3,6	3,7
2	Riduzione dei rifiuti	3,8	3,8	3,8
3	Sviluppo progetti di circolarità	3,8	3,7	3,8
4	Riduzione delle emissioni	3,7	3,9	3,6
5	Proposta di prodotti, servizi e soluzioni per efficientare la risorsa idrica	4,3	4,3	4,3
6	Supporto all'innovazione e alla digitalizzazione della risorsa idrica	4,3	4,4	4,3
7	Diffusione della cultura di una corretta gestione della risorsa idrica	4,3	4,4	4,3
People				
8	Condizioni di lavoro e sicurezza dei collaboratori	4,6	4,6	4,6
9	Sviluppo dei talenti e formazione dei collaboratori	4,3	4,4	4,2
10	Sviluppo di progetti di pari opportunità e inclusione	3,8	3,9	3,8
11	Sviluppo di interventi a supporto della collettività e della solidarietà	3,7	3,9	3,7
Governance				
12	Creazione di benessere per tutti gli stakeholder	3,9	4,0	3,8
13	Trasparenza, etica e integrità della gestione	4,3	4,3	4,2
14	Gestione etica e trasparente dei fornitori	3,9	4,1	3,8
15	Privacy e cybersecurity	4,0	3,6	4,1
16	Promozione di un comportamento sostenibile presso i clienti	3,9	3,7	4,0

1.8 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

1.8.4 PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI

In linea con quanto previsto dal GRI 3 dello standard universale GRI entrato in vigore nel 2023, i temi materiali sono stati analizzati anche sul fronte della priorità di intervento.

A seguito dell'attività di stakeholder engagement (survey, focus group, interviste one to one) e sulla base dell'analisi delle risultanze delle valutazioni emerse dal coinvolgimento continuo di esperti e opinion leader di settore grazie alla significativa attività istituzionale da parte dei vertici aziendali (Forum Valore Acqua di Ambrosetti, Confindustria, mondo accademico, ecc.) si è giunti a definire la gerarchizzazione presentata in questo paragrafo.



Supporto
all'innovazione, alla
digitalizzazione e
all'efficientamento
della risorsa idrica



Condizioni di
lavoro e sicurezza
dei collaboratori



Diffusione della
cultura di una
corretta gestione
della risorsa idrica



Trasparenza, etica
e integrità della
gestione



Attenzione ai
collaboratori e
sviluppo delle
competenze



Contributo
alla lotta al
cambiamento
climatico



Generazione di
valore condiviso



Sviluppo di progetti
di inclusione e
solidarietà



Supporto all'innovazione, alla digitalizzazione e all'efficientamento della risorsa idrica

Il nostro core business è focalizzato sulla gestione della risorsa più preziosa per l'essere umano: l'acqua. Con i nostri prodotti, servizi e tecnologie vogliamo dare un contributo reale e fattivo all'efficientamento della risorsa idrica generando relativi impatti positivi in termini di benessere della collettività e di miglioramento gestionale delle water utilities.

Per questo investiamo continuamente in una ricerca e sviluppo in grado di supportare concretamente - sia a livello aziendale sia livello di sistema idrico complessivo - l'innovazione e la digitalizzazione delle reti acquedottistiche e fognarie con un focus particolare sull'ingegneria applicata alla gestione data driven predittiva.



Condizioni di lavoro e sicurezza dei collaboratori

Il nostro lavoro non presenta criticità particolari soprattutto in fabbrica. Lavorando, però, anche sul campo all'interno delle reti acquedottistiche e fognarie le nostre squadre si trovano a operare in ambienti confinati particolari.

Per questo la nostra attenzione è massima sul garantire sempre le migliori condizioni di lavoro e di sicurezza di tutti i nostri collaboratori.



Diffusione della cultura di una corretta gestione della risorsa idrica

La cura dell'acqua è anche una questione culturale. Per questo abbiamo inserito anche nei nostri obiettivi benefit il nostro contributo attivo presso le water utilities e più in generale presso tutti gli stakeholder alla diffusione della cultura "watercare" ovvero della salvaguardia e della gestione efficace ed efficiente della risorsa idrica.



Trasparenza, etica e integrità della gestione

La rilevanza degli ambiti trattati, le implicazioni collettive e le specificità dei nostri interlocutori impongono il massimo rigore e pragmatismo sui temi dell'etica e della trasparenza.



Attenzione ai propri collaboratori e sviluppo continuo delle competenze

La nostra azienda è fatta di persone e le persone sono il nostro capitale più importante. Per questo riponiamo la massima attenzione ai nostri collaboratori con un focus particolare sulle condizioni di sicurezza, welfare, work life balance e clima organizzativo nonché sullo sviluppo continuo delle competenze tecniche e tecnologiche sia tramite processi di crescita interna sia tramite la continua e proficua collaborazione con il mondo universitario.



Contributo alla lotta al cambiamento climatico

Lavorando sulla gestione efficiente della risorsa idrica possiamo dare un contributo reale e fattivo alla lotta contro il cambiamento climatico.

Per questo ci concentriamo non solo sulla costante riduzione degli impatti ambientali generati dai nostri processi di produzione nonché dall'utilizzo e dalla manutenzione degli strumenti ma anche sul contributo che i nostri servizi e i sistemi possono portare sia sul fronte dell'efficientamento - anche energetico - delle reti acquedottistiche e fognarie sia sul piano della riduzione degli eventi negativi quali scarsità idrica e rischio idrogeologico.



Generazione di valore condiviso

Il nostro approccio alla sostenibilità è interamente fondato sul concetto di generazione di valore condiviso. Vogliamo essere un protagonista attivo nello sviluppo e nel benessere dei nostri stakeholder. Il nostro impegno non si limita ai collaboratori, ai clienti e alle filiere, ma si estende a tutta la comunità che ci circonda.



Sviluppo di progetti di inclusione e solidarietà

Per noi, generare valore vuol dire non solo avere un business profittevole ma poter canalizzare parte delle risorse così generate verso il sostegno delle realtà assistenziali a supporto delle persone svantaggiate. La diversità, l'inclusione e la solidarietà per noi non restano solo sulla carta ma costituiscono un pilastro fondamentale del nostro approccio benefit e rappresentano una stella polare della nostra azione quotidiana.

1.8 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

1.8.5 LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

A tutti gli intervistati è stato chiesto di indicare gli strumenti preferenziali tramite i quali ricevere le informazioni sulle politiche e sulle nostre attività di sostenibilità.

Gli strumenti principali sono stati individuati proprio nel bilancio di sostenibilità - interpretato soprattutto dagli stakeholder esterni come il mezzo più completo e autorevole per comunicare questo tipo di dati e informazioni - supportato dal sito internet come canale di facile e rapido accesso ai contenuti.

Interessante il crescente interesse per le piattaforme social che possono costituire un canale molto agile e continuativo per veicolare informazioni con diversi livelli di strutturazione e approfondimento.

“ Quanto la comunicazione delle attività e dei progetti di sostenibilità di Al maviva Bluebit sposta la sua percezione della reputazione dell'azienda?

In una scala da 1 a 10 con 1 “per nulla” e 10 “totalmente”

7,9

Voto medio espresso dagli stakeholder in merito all'importanza della comunicazione della sostenibilità dell'azienda.

	totale	esterni	interni
 Bilancio di sostenibilità	30%	54%	32%
 Brochure specifiche	11%	8%	12%
 Campagne pubblicitarie specifiche	15%	8%	18%
 Sito internet aziendale	55%	69%	50%
 Sito internet dedicato	6%	0%	9%
 Social network	38%	31%	41%
 Articoli su riviste di settore	15%	15%	15%

2 Prosperity

Le relazioni tra l'azienda, il contesto, il mercato e le catene del valore

L'obiettivo dell'azienda è generare profitto, ma per garantire la propria sostenibilità deve trasformarlo in prosperità, creando valore condiviso per tutti i suoi stakeholder. Pertanto, gli utili non devono limitarsi a remunerare il capitale investito, ma contribuire a un benessere diffuso.



2.1 VALORE REDISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

Il connubio tra profitto, sostenibilità ed etica rappresenta un elemento fondante per un'impresa che aspira a diventare un vero promotore del benessere sociale.

Un'azienda sostenibile non deve solo generare profitto per onorare gli impegni verso i propri stakeholder, ma deve impiegare questi guadagni per stimolare uno sviluppo collettivo che vada oltre la tradizionale remunerazione degli azionisti, abbracciando una visione orientata alla creazione di valore condiviso. In questo contesto, elementi normalmente considerati come costi assumono un

ruolo positivo: gli acquisti diventano opportunità per favorire la crescita di altre realtà imprenditoriali e creare un circolo virtuoso, mentre le retribuzioni, gli oneri finanziari e le tasse costituiscono il tessuto di una creazione di valore che contribuisce a garantire un futuro prospero per tutti. Allo stesso modo, sponsorizzazioni e liberalità si trasformano da mere attività di comunicazione in contributi tangibili per il terzo settore, la cultura e lo sport, arricchendo l'intera società, e persino gli utili non distribuiti rafforzano la stabilità finanziaria dell'azienda, favorendo il raggiungimento degli obiettivi strategici e una crescita continua nel lungo periodo.

	2022	2023	2024
Acquisti	7.449.611	8.950.160	18.574.979
Retribuzioni	2.018.733	2.447.616	4.883.097
Interessi e oneri finanziari	184.297	596.202	685.829
Sponsorizzazioni e liberalità	75.125	67.503	11.500
Tasse	395.059	920.892	2.048.735
Totale valore distribuito agli stakeholder	10.122.825	12.982.373	26.204.140
Utili non distribuiti	1.176.447	2.424.856	5.014.687
Totale valore generato	11.299.272	15.407.229	31.218.827

€ 11.500

il totale delle sponsorizzazioni e delle liberalità erogate

€ 4.883.097

il costo del personale

€ 5.014.687

l'utile non distribuito

€ 685.829

il valore degli oneri finanziari pagati al sistema del credito

€ 18.574.979

il valore degli acquisti

€ 2.048.735

il valore delle imposte dirette e indirette

€ 26.204.140 *il valore redistribuito agli stakeholder nel 2024*

€ 31.218.827 *il totale del valore generato nel 2024*

2.2 ALMAVIVA BLUEBIT: I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

2.2.1 LA REALTÀ ALMAVIVA BLUEBIT

Da oltre 30 anni siamo un punto di riferimento a livello nazionale nella fornitura di tecnologie avanzate, comprese apparecchiature e software, e di servizi per l'ottimizzazione delle reti idriche, acquedottistiche e fognarie. Operiamo principalmente nel mercato delle società idriche italiane, un settore regolato dall'Autorità ARERA, che ne definisce tariffe e investimenti.

Grazie alla nostra esperienza consolidata nel monitoraggio delle portate, dei livelli e della qualità delle acque nelle reti fognarie, abbiamo registrato una crescita costante, raggiungendo una quota di mercato del 90% in Italia. Inoltre, abbiamo ampliato la nostra presenza anche nel settore del monitoraggio delle reti acquedottistiche.

Con l'incorporazione di 2F, riconosciuta anche come PMI innovativa, possiamo vantare una forte specializzazione nell'ambito dell'engineering strumentale verticalizzato nei seguenti settori:

- **la fornitura delle migliori tecnologie strumentali, proprie o acquisite;**
- **l'esecuzione di campagne di monitoraggio temporanee e permanenti**
- **l'attività di sviluppo di tecnologie IoT per lo smart metering idrico**
- **l'attività di ricerca per la caratterizzazione e identificazione delle perdite idriche tramite nuovi sensori**
- **l'attività di sviluppo per la sperimentazione e la valutazione di tecniche SAR aeree**
- **su reti idriche e fognature per fornire dati ai DSS delle water utilities.**

Il nostro scopo è affermarci in Italia come protagonisti della digitalizzazione del Sistema Idrico Integrato, attraverso un costante sviluppo e innovazione degli smart water sensors. Questi dispositivi permettono di integrare i servizi offerti garantendo, al contempo, l'integrità dei dati raccolti.

Non ci limitiamo alla semplice fornitura di attrezzature: negli ultimi anni abbiamo trasformato il nostro modello di business, passando dalla vendita del prodotto alla commercializzazione dei dati misurati. I data logger e la sensoristica correlata, brevettati e realizzati da Al maviva Bluebit, si configurano come strumenti abilitanti per la produzione e la vendita dei dati, secondo il modello equipment as a service.

Dal 27.07.2023 il 60% del capitale sociale della società è stato acquisito dalla società Al maviva-The Italian Innovation Company spa con sede in Roma. La società è pertanto sottoposta al coordinamento e controllo della suddetta società e rientra nel perimetro di consolidamento del Gruppo Al maviva.

+30

anni di esperienza

90%

la quota di mercato
in Italia nell'ambito
fognature



protagonisti
del processo di
digitalizzazione
del Sistema Idrico
Integrato

2.2 ALMAVIVA BLUEBIT: I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

2.2.2 LE ATTIVITÀ DI ALMAVIVA BLUEBIT



ricerca e gestione
perdite in acquedotto
e fognatura



sviluppo e
commercializzazione
di software
specialistici



monitoraggio
quali-quantitativo
delle reti idriche e
fognarie



il monitoraggio e
controllo della qualità
dell'acqua nei sistemi
acquedottistici



individuazione delle
perdite della rete
idrica operato su larga
scala



l'analisi dei dati
rilevanti per
l'ottimizzazione delle
dinamiche funzionali
della rete



fornitura di servizi
per la gestione delle
reti idriche



ricerca di acque
parassite nelle reti
fognarie



sistemi di depurazione
acque



monitoraggio
ambientale



reti di telecontrollo



costruzione,
commercio,
riparazione e noleggio
di apparecchiature e
strumenti per l'analisi,
la registrazione e
la regolazione delle
grandezze fisiche e
chimico fisiche

2.2 ALMAVIVA BLUEBIT: I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

2.2.3 LO SCENARIO GENERALE E LA RISPOSTA DI ALMAVIVA BLUEBIT

L'esercizio ha registrato una congiuntura favorevole e un andamento positivo. Nonostante le crescenti tensioni politiche e militari a livello internazionale, gli investimenti legati ai programmi React-EU e al PNRR, uniti alla solidità del sistema paese rispetto ad altre nazioni europee, hanno avuto un impatto positivo sui volumi di fatturato e sul portafoglio lavori della società. Le Water Utilities confermano rilevanti piani di investimento e una redistribuzione delle risorse, soprattutto nel centro-nord, aprendo nuove opportunità di crescita per i prossimi anni.

L'integrazione con il Gruppo Al maviva ha rafforzato il nostro impegno verso la digitalizzazione e lo sviluppo verticale delle funzioni aziendali. Abbiamo potenziato le aree di ricerca e sviluppo e di ingegneria, istituendo due centri di eccellenza per lo sviluppo di nuove tecnologie e applicazioni. I risultati ottenuti nell'ultimo esercizio testimoniano la validità di questo approccio e ci preparano adeguatamente per le sfide future.

Il nostro obiettivo primario rimane il rafforzamento della presenza nelle attività di modellazione matematica, ingegneria e operazioni relative ad acquedotti e fognature. Parallelamente, stiamo esplorando nuove aree di business, come l'agricoltura e la sanità, per ampliare il nostro ambito operativo e diversificare le fonti di reddito.

Operiamo principalmente sul mercato nazionale, concentrandoci sul settore delle Water Utilities, un comparto regolamentato che offre ampie opportunità per la fornitura di servizi ad alto valore aggiunto. Questo successo è frutto di un know-how trentennale, dello sviluppo di attrezzature dalle prestazioni uniche e di un reparto di ricerca e sviluppo sempre orientato all'innovazione tecnologica.

L'ingresso nel Gruppo Al maviva offrirà ulteriori opportunità di penetrazione nel mercato, ampliando l'offerta di servizi e beneficiando del prestigio e della competenza del Gruppo, leader europeo nei servizi ICT per la Pubblica Amministrazione e le imprese. Grazie ai rapporti consolidati e alla profonda conoscenza delle normative vigenti, siamo in grado di instaurare un dialogo continuo e costruttivo con le Water Utilities. Al contempo, stiamo sondando nuovi mercati europei e internazionali, in particolare per la vendita di strumentazione e tecnologia.

L'appartenenza a un grande Gruppo ci spinge a valutare concretamente l'espansione all'estero, soprattutto nei paesi in cui Al maviva ha già una presenza consolidata. Sebbene nel 2023 i volumi siano rimasti stabili rispetto all'esercizio precedente, le prospettive di crescita per il futuro appaiono estremamente promettenti.

2.2 B. M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI: I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

2.2.4 PRINCIPALI DATI DI BILANCIO

	2022	2023	2024
Valore della Produzione	11.812.819	16.807.700	32.452.649
Costo del lavoro	2.018.733	2.447.616	4.883.097
MOL	2.679.757	4.823.286	9.317.654
Margine operativo netto	1.746.823	3.863.665	7.615.841
Risultato prima delle imposte	1.571.506	3.345.748	7.063.422
Imposte e tasse	395.059	920.892	2.048.735
Utile d'esercizio	1.176.447	2.424.856	5.014.687

L'esercizio 2024 si è chiuso con un utile netto di 5.014.687 (+106% rispetto al 2023).

Si evidenzia come il 2024 sia caratterizzato dall'aggregazione dei dati provenienti dal bilancio di B.M. Tecnologie Industriali e di 2f Water Venture, che si sono fuse mediante l'operazione di incorporazione con effetto al 01.01.2024.

- i ricavi di vendita sono pari ad euro 34.104.487 con un incremento del 133% rispetto all'esercizio precedente. Il valore della produzione si attesta ad euro 32.452.649 con un incremento rispetto al 2023 del 93%
- il margine operativo lordo rileva una forte crescita rispetto all'esercizio precedente passando da euro 4.823.286 ad euro 9.317.654 con un incremento del 93% ed in termini percentuali
- il margine operativo netto pari ad euro 7.615.841 è raddoppiato rispetto al 2023
- il risultato ante imposte, pari ad euro 7.063.422, rileva un forte incremento rispetto all'esercizio precedente, pari a una crescita del 111%
- il risultato netto si attesta ad euro 5.014.687 rispetto al valore di euro 2.424.856 del 2023, con un incremento del 106%

+93%

incremento del
MOL nel 2024

+133%

incremento dei
ricavi di vendita
nel 2024

+106%

la crescita
dell'utile netto
nel 2024

2.3 POSIZIONE FINANZIARIA E RELAZIONI CON IL MONDO DEL CREDITO

	2023	2024	Diff.
ATTIVITÀ A BREVE			
Disponibilità liquide	3.695.523	4.224.222	+14%
Altre attività finanziarie correnti	420.989	498.513	+18%
Liquidità	4.116.512	4.722.735	+15%
PASSIVITÀ A BREVE			
Debito finanziario corrente	1.827.445	1.301.673	-29%
Indebitamento finanziario corrente	1.827.445	1.301.673	-29%
Posizione finanziaria netta di breve periodo	2.289.067	3.421.062	+49%
PASSIVITÀ A MEDIO/LUNGO TERMINE			
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	5.421.072	4.400.223	-18%
Indebitamento finanziario non corrente	5.421.072	4.400.223	-18%
Posizione finanziaria netta di medio/lungo periodo	5.421.072	4.400.223	-18%
Posizione finanziaria netta	3.123.005	979.161	-68%

La Posizione Finanziaria Netta della società ha registrato un significativo miglioramento, con un saldo negativo di 2,979 milioni di euro e un rapporto con l'EBITDA di 3,12, ovvero il margine operativo lordo è più di tre volte superiore all'indebitamento finanziario netto.

Questo indice è migliorato notevolmente rispetto al 2023, quando era pari a 1,53, e risulta ancora più positivo se paragonato ai dati proforma consolidati 2023, che mostravano un indebitamento netto di 6,036 milioni di euro e un rapporto di 1,16.

In due anni, grazie a una gestione attenta dei flussi di cassa e alla crescita, la società è passata da un rapporto negativo di 2,5 volte l'EBITDA a un rapporto positivo di 3,12.

Questo miglioramento apre la strada a una solida crescita futura, aumentando il rating finanziario della società e creando le basi per investimenti e sviluppi in nuovi mercati.

2.4 POLITICA DEGLI INVESTIMENTI E RICERCA E SVILUPPO

Anche il 2024 ha visto la società fortemente impegnata in una politica di sviluppo degli investimenti. In particolare:

→ **Prosegue il progetto di miglioramento del nuovo data logger**

Il progetto per il nuovo data logger è attualmente ancora in corso, nell'ottica di migliorare ulteriormente i nostri prodotti. L'obiettivo è sviluppare un dispositivo che migliori significativamente la gestione e la trasmissione di volumi crescenti di dati, garantendo al contempo una compatibilità ampliata con un maggior numero di sensori specifici per misurazioni diversificate. In fase di industrializzazione, il nuovo data logger sarà realizzato ponendo particolare attenzione alla sostenibilità: verranno scelti materiali eco-compatibili in un'ottica di circolarità, si ridurranno i consumi energetici durante l'uso, si limiteranno gli interventi di manutenzione e si prolungherà il ciclo di vita del prodotto.

→ **progetto Bjong**

Anche nel 2024 il progetto Bjong ha intensificato l'attenzione sull'integrazione dei nuovi sensori nel data logger, sviluppando ulteriori funzionalità di programmabilità e abilitando l'aggiornamento remoto del firmware, oltre a implementare una piattaforma web dedicata agli aggiornamenti a distanza.

→ **software SWMS**

Abbiamo potenziato il supporto tecnico per lo sviluppo del software SWMS, seguendo sia le nostre specifiche sia quelle dei clienti, e validando ogni implementazione attraverso rigorosi test e collaudi. Tra gli investimenti, si segnalano i costi sostenuti per l'adeguamento dell'immobile in leasing, finalizzato a ospitare la crescita dell'organico e rispondere alle nuove esigenze operative. In ambito di investimenti materiali, l'attenzione è stata concentrata sul miglioramento delle attrezzature e degli impianti dedicati alla produzione degli strumenti di misurazione e monitoraggio.

2.5 IL PROCUREMENT E LE RELAZIONI CON I FORNITORI E CON LE SUPPLY CHAIN

2.5.1 PARCO FORNITORI E GLI ACQUISTI

Nel nostro percorso verso la sostenibilità, adottiamo un approccio integrato che coinvolge l'intera catena di approvvigionamento. Non ci limitiamo a promuovere pratiche sostenibili all'interno delle nostre operazioni, ma richiediamo che anche fornitori e partner condividano i nostri valori fondamentali. Per questo, abbiamo istituito un rigoroso processo di selezione dei partner tecnici e commerciali, privilegiando coloro che dimostrano un impegno concreto nei confronti della sostenibilità e il rispetto dei nostri elevati standard etici, lavorativi e ambientali.

A supporto di questo impegno, abbiamo elaborato un codice di condotta dettagliato che definisce i requisiti minimi per i nostri fornitori. Questo strumento, ben più di una semplice dichiarazione di intenti, costituisce parte integrante dei nostri rapporti commerciali ed è oggetto di monitoraggio costante attraverso un apposito sistema di valutazione.

Inoltre, riteniamo essenziale favorire la prossimità territoriale nelle nostre operazioni di approvvigionamento. Tale scelta non solo ottimizza la logistica, con evidenti benefici ambientali ed economici, ma sostiene anche lo sviluppo economico delle comunità locali. Investire nelle aree in cui operiamo ci consente di inserirci nel tessuto sociale ed economico del territorio, contribuendo a rafforzarne la resilienza.

In sintesi, per noi la sostenibilità non è un mero slogan, ma una pratica quotidiana che pervade ogni aspetto del nostro business, dalla scelta dei partner alla gestione delle forniture, con l'obiettivo di creare un impatto positivo su scala sociale, ambientale ed economica.

187

il numero di
fornitori attivi
nel 2024

748

il numero degli
ordini gestiti
nel 2024

2.5 IL PROCUREMENT E LE RELAZIONI CON I FORNITORI E CON LE SUPPLY CHAIN

2.5.1 PARCO FORNITORI E GLI ACQUISTI

Totale acquisti	2022	2023	2024
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	3.478.137	3.107.361	5.447.424
Servizi	3.456.158	5.315.464	5.905.308
Godimento beni di terzi	515.316	12.019	- - -
Totale	7.449.611	8.434.844	11.352.732
Differenza anno su anno		+13%	+35%

Acquisti ripartiti per ubicazione geografica del fornitore	2022	2023	2024
Padova	15%	12%	4,85%
Veneto	20%	8%	2,91%
Resto d'Italia	47%	49%	73,29%
UE	10%	8%	4,25%
EXTRA UE	9%	24%	14,7%
Totale	100%	100%	100%

8%

la percentuale degli
acquisti rivolti a fornitori
ubicati in Veneto

81,05%

la percentuale degli
acquisti rivolti a
fornitori ubicati in Italia

2.5 IL PROCUREMENT E LE RELAZIONI CON I FORNITORI E CON LE SUPPLY CHAIN

2.5.2 I FATTORI DI VALUTAZIONE DEI FORNITORI

I fornitori vengono valutati sulla base di un apposito sistema di rating che unisce valutazioni di natura qualitativa e valutazioni in ambito ambientale e di sicurezza.

Fattori di rating di sostenibilità

Il voto medio conseguito dall'analisi dei fattori di rating viene aumentato di

+30%

in caso di
certificazione ambientale
e di certificazione di sicurezza

+20%

in caso di
certificazione ambientale
o di certificazione di sicurezza

Ai tutti i fornitori che non presentano certificazione viene fatta sottoscrivere una dichiarazione di consapevolezza

Fattori di rating qualitativo

Valutazione da 1 a 5



qualità del prodotto



puntualità



competitività dei
prezzi



velocità nella
risoluzione dei
problemi



servizio di consegna

2.6 LE RELAZIONI CON IL MERCATO ED I CLIENTI

Operiamo nell'ambito dell'engineering strumentale con un forte focalizzazione su

- **fornitura delle migliori tecnologie strumentali, proprie o acquisite**
- **esecuzione di campagne di monitoraggio temporanee e permanenti su reti idriche e fognature per fornire dati ai DSS delle Water Utilities.**

Attualmente, ci focalizziamo prevalentemente sul mercato nazionale, con un'attenzione particolare al settore delle utilities idriche. Grazie a trent'anni di esperienza sul campo, allo sviluppo di attrezzature proprietarie dalle prestazioni uniche e a un reparto di ricerca e sviluppo costantemente impegnato nell'innovazione, siamo in grado di offrire servizi ad alto valore aggiunto.

La solidità dei rapporti instaurati e la profonda conoscenza delle normative vigenti ci permettono di mantenere un dialogo continuo e costruttivo con i nostri clienti. Inoltre, il recente ingresso nel Gruppo Almaviva apre prospettive straordinarie per espandere la nostra presenza sui mercati esteri, arricchendo la nostra offerta di servizi e beneficiando del prestigio e dell'esperienza del Gruppo, leader europeo nei servizi ICT per la Pubblica Amministrazione e le imprese.

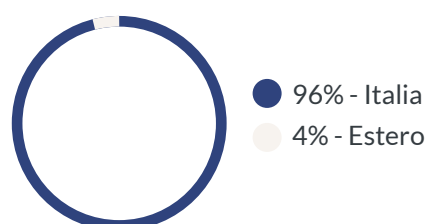
212

numero clienti anno 2024

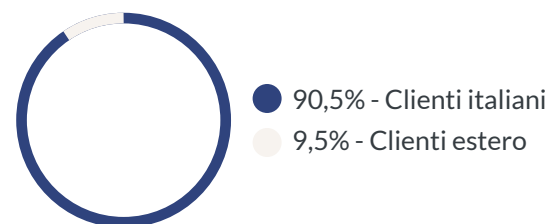
47

clienti water utilities

	fatturato 2023	% 2023	fatturato 2024	% 2024
Italia	14.189.950	97%	12.455.939	96%
Esteri	405.955	3%	543.142	4%
Totale	14.595.905	100%	12.999.081	100%



Area geografica clienti	numero	%
Clienti italiani	192	90,5%
Clienti estero	20	9,5%
Totale	212	100%



Almaviva Bluebit e la delibera RQTI

Con la delibera 917/2017/R/idr l'ARERA ha emanato la cosiddetta "Regolazione della Qualità Tecnica del servizio idrico integrato" che stabilisce gli standard di natura tecnica che devono essere rispettati dalle società che erogano il servizio idrico o parti di esso.

Sono stati così definiti sei macro-indicatori (standard generali) funzionali alla valutazione delle performance tecniche dei gestori con riferimento ai tre comparti del servizio: acquedotto, fognatura e depurazione.



Acquedotto

M1 Perdite di rete

M2 Interruzione di servizio

M3 Qualità dell'acqua erogata



Fognatura

M4 Adeguatezza del sistema fognario



Depurazione

M5 Smaltimento fanghi in discarica

M6 Qualità dell'acqua depurata

3 Planet

Le relazioni tra l'azienda e il territorio

Le imprese devono essere completamente integrate nell'ambiente circostante poiché le loro attività interagiscono e influenzano il contesto in cui operano. L'ambiente è un elemento cruciale nel nostro modo di pensare e agire: per gestire correttamente le risorse idriche è essenziale prestare massima attenzione all'ecosostenibilità in ogni suo aspetto.



3.1 ENERGIA

3.1.1 I PRODOTTI E IL FABBISOGNO ENERGETICO

Il nostro attuale modello di produzione non evidenzia criticità rilevanti per quanto riguarda il consumo energetico. L'attività è infatti focalizzata principalmente sull'assemblaggio, sebbene durante le operazioni di manutenzione della strumentazione sia necessaria la ricarica delle batterie che ne assicurano il funzionamento in campo. Tuttavia, continuiamo a ottimizzare processi e prodotti per ridurre al minimo l'impiego di elettricità e gas. Nel 2019 abbiamo adottato un protocollo per la riduzione dei consumi che coinvolge sia l'area produttiva che quella degli uffici, con l'obiettivo di migliorare le abitudini quotidiane dei nostri collaboratori. Inoltre, per l'approvvigionamento di energia elettrica, collaboriamo con Duferco Energia, che certifica il 100% dell'energia da fonti rinnovabili mediante l'annullamento dei certificati elettronici di Garanzia d'Origine sul portale GSE, in riferimento alla sede di Rubano.

I prodotti che realizziamo nel nostro stabilimento, impiegati nelle campagne di misura, sono data logger a batteria con trasmissione dati, progettati per resistere agli impieghi più gravosi nelle reti idriche e fognarie. Pur richiedendo un consumo di energia continuo durante il loro funzionamento, questo risulta contenuto.

Nel quadro della sostenibilità ambientale e dell'efficientamento energetico, la nostra area Ricerca e Sviluppo si è concentrata sull'ottimizzazione del ciclo di vita delle batterie, prolungandolo da 6 mesi a 2 anni. Tale miglioramento ha consentito di ridurre del 75% gli interventi di manutenzione e le attività di ricarica in azienda, con il vantaggio aggiuntivo di diminuire le percorrenze stradali delle nostre squadre.

Inoltre, abbiamo messo in opera nuovi sistemi interni per la ricarica delle batterie, che, grazie a armadi di ricarica autocontrollati e autoestinguenti, garantiscono un funzionamento in ciclo continuo e un ciclo di carica-scarica-carica accelerato. Tutta la strumentazione, infatti, è ingegnerizzata per essere "low power" (77 μ A), assicurando così un basso consumo.

Il continuo perfezionamento della sensoristica migliora le performance nella trasmissione dei dati, apportando benefici in termini di risparmio energetico e incrementando la qualità del dato, elemento cardine della nostra proposta di valore. Continuiamo, dunque, il nostro progetto "manutenzione zero", mirato a ridurre di circa il 75% gli interventi di campo, prevalentemente di natura manutentiva.

Con riferimento al 2024 sono stati realizzati degli interventi di efficientamento, in particolare:

- **Il rifacimento della copertura della sede di Rubano**
- **La sostituzione della caldaia del 1991 con coppia di caldaie a condensazione con funzione di funzionamento alternato o accoppiato.**

2 anni

il ciclo di vita delle batterie installate nei data logger

50%

risparmio energetico garantito dalle nuove schede elettroniche dei data logger



l'obiettivo è raggiungere la "manutenzione zero"

3.1 ENERGIA

3.1.2 FATTORI DI CALCOLO DELL'INTENSITÀ ENERGETICA

I dati energetici che presentiamo illustrano i consumi totali annuali registrati presso il nostro sito produttivo di Rubano. Tuttavia, esprimere tali consumi in termini assoluti potrebbe non riflettere adeguatamente il nostro impegno per l'efficientamento, poiché i consumi sono strettamente legati all'attività operativa e, di conseguenza, al numero di strumenti prodotti e manutentati.

Per ottenere una valutazione significativa, è necessario normalizzare questi dati tramite l'indice di intensità energetica, che rappresenta il consumo di energia elettrica per unità di prodotto. Un indice più basso indica una maggiore efficienza energetica, ossia un minor consumo per ciascuno strumento realizzato. Monitorare l'andamento di questo indice nel tempo ci consente di valutare la performance energetica della nostra azienda, confrontarla con quella di altri operatori del settore e individuare le aree di miglioramento per ridurre il consumo complessivo di energia.

A fronte delle peculiarità delle nostre attività abbiamo optato per utilizzare due criteri di calcolo:

- **numero di strumenti prodotti che ci permette di correlare i consumi energetici alle effettive attività operative e produttive in azienda**
- **numero di strumenti in manutenzione che ci permette di correlare i consumi energetici anche con l'impiego di energia necessario per la ricarica della strumentazione.**

Fattori di intensità energetica	2022	2023	2024
Strumenti prodotti	1.234	3.317	5.055
Variazione anno su anno		+168,8%	+52
Strumenti manutentati	372	1.138	401
Variazione anno su anno		+205,9%	-64%
Totali strumenti	1.606	4.455	5.456
Variazione anno su anno		+177,4%	+22%

Numero strumenti prodotti	2023	2024
Bjong	1.190	2.200
Battery pack	1.225	779
Misuratori di portata a tempo di transito	423	711
Misuratori di portata doppler	161	89
Misuratori di pressione	318	1.276
Totale strumenti prodotti	3.317	3.075

Manutenzione	2022	2023	2024
Strumenti manutentati	372	1.138	401

3.1 ENERGIA

3.1.3 CONSUMI ENERGETICI

Energia elettrica	2022	2023	2024
kWh consumati	85.319	82.537	94.510
kJ consumati	397,1	297,1	340,20
Variazione anno su anno		-3,3%	+14,5%
<i>Fattore di conversione 1kWh = 0,0036 GJ</i>			

Intensità energetica	2022	2023	2024
kWh consumati	85.319	82.537	94.510
N° strumenti prodotti	1.234	3.317	5.055
Intensità energetica	69,1	24,9	18,69
Variazione anno su anno		-64,0%	-24,0%

Intensità energetica	2022	2023	2024
kWh consumati	85.319	82.537	94.510
N° strumenti in manutenzione	372	1.138	401
Intensità energetica	229,3	72,5	235,69
Variazione anno su anno		-68,4%	+225%

GAS	2022	2023	2024
SMc consumati	13.147	12.335	7.195
GJ consumati	454,1	426,1	248,54
Variazione anno su anno		-6,2%	-41,67%

-24%

la riduzione
dell'intensità
elettrica nel 2024

-41,67%

la riduzione dei
consumi di gas
nel 2024

3.2 ACQUA

Analogamente all'energia, anche per l'uso dell'acqua i nostri processi non presentano criticità significative.

Oltre ai consumi civili, l'impiego idrico è concentrato principalmente nelle operazioni di manutenzione, in particolare per la pulizia periodica della strumentazione. Questa pratica è essenziale per garantire il corretto funzionamento delle apparecchiature, che operano in ambienti critici e aggressivi come le reti idriche e fognarie.

Consumo acqua	2022	2023	2024
mc consumati	1.024	1.046	966
Variazione anno su anno		+2,1%	-7,6%

Intensità idrica	2022	2023	2024
mc consumati	1.024	1.024	966
N° strumenti in manutenzione	372	1.138	401
intensità idrica	2,7	0,9	2,40
Variazione anno su anno		-67,31%	+167%

Il 2024 ha registrato un'ulteriore decremento nei consumi idrici, derivanti dagli investimenti svolti nel 2023, che portano ad un efficientamento del sistema sempre più attento e sostenibile.

80 litri
il risparmio idrico su base annua

3.3 MATERIALI

I nostri data logger sono progettati per resistere ad ambienti particolarmente aggressivi, come acquedotti e fognature, in particolare utilizzano un guscio in materiale plastico ad elevata resistenza agli agenti esterni e in grado di offrire un'adeguata protezione elettrica (IP68).

I materiali di input utilizzati per la produzione riguardano principalmente:

- **materie prime;**
- **materiali ausiliari;**
- **semilavorati;**
- **prodotti finiti;**
- **materiali per imballaggi**

I data logger In ottica di ottimizzazione delle quantità di materiale e di riduzione degli sfridi produttivi non vengono più prodotti tramite fresatura di un blocco di plastica piena ma con una tecnologia di stampaggio a iniezione.

Questa modalità permette di ridurre del 98% il fabbisogno di materiale plastico azzerando di fatto gli scarti produttivi. In ottica di circolarità sono allo studio delle soluzioni in grado di mantenere le stesse performance tecniche, utilizzando però plastiche riciclate.

Materiali non rinnovabili e rinnovabili

	Tipologia	u.m.	2022	2023	2024
MATERIALI NON RINNOVABILI					
Stagno	Materie prime	Kg	n.d.	3	7
Diluente	Materiali ausiliari	Kg	n.d.	12	25
Scatolette e case in ABS, resine,cavi, antenne, schede	Semilavorati	Kg	n.d.	3.771,19	7.978
Batterie	Prodotti finiti	Kg	n.d.	4.287,50	3.345
Totale materiali non rinnovabili			n.d.	8.073,69	11.355
Totale materiali non rinnovabili/strumenti prodotti			n.d.	2,43	2,25
MATERIALI RINNOVABILI					
Cartone e pluriball	Imballaggi	Kg	n.d.	1.554	0
Totale materiali rinnovabili			n.d.	1.554	0
Totale materiali non rinnovabili/strumenti prodotti			n.d.	0,47	0
TOTALE MATERIALI					
Totale materiali			n.d.	9.627,69	11.355
Totale materiali/strumenti prodotti			n.d.	2,90	2,25

3.4 RIFIUTI

La nostra attività ha un impatto trascurabile in termini di rifiuti, sebbene alcuni, derivanti da batterie e processi di lavaggio, siano classificati come pericolosi.

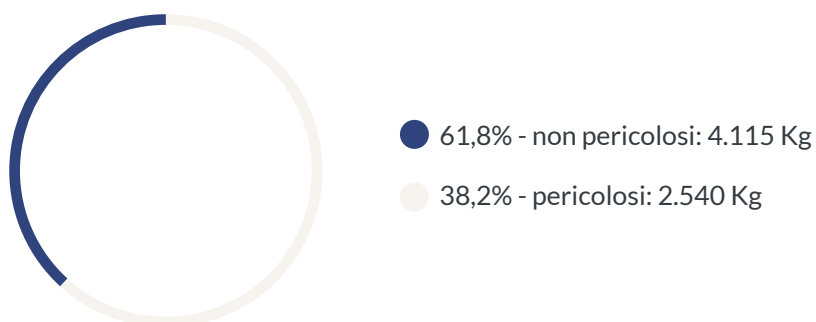
La nostra costante attività di ricerca, volta a migliorare l'alimentazione dei data logger e a ottimizzare i cicli di lavaggio, non solo apporta benefici sul fronte energetico e idrico, ma consente anche di ridurre gli interventi di sostituzione, lavaggio e manutenzione, contribuendo così a diminuire la produzione di rifiuti. Inoltre, tutti i rifiuti aziendali sono stoccati in aree dedicate e gestiti da trasportatori e smaltitori autorizzati.

Panoramica rifiuti

	u.m.	2022	2023	2024
Rifiuti non pericolosi	Kg	4.330	6.244	4.115
Rifiuti pericolosi	Kg	2.202	4.972	2.540
Totale rifiuti		6.532	11.216	6.655
Variazioni anno su anno		3,9%	71,7%	-41%
Rifiuti / totale strumenti (prodotti e manutentati)		4,07	2,52	1,22
Variazioni anno su anno			-38,1%	-51%

-51%

la riduzione nel 2024 dei rifiuti
pericolosi generati parametrati al totale
degli strumenti prodotti e manutentati



Il 62% dei rifiuti prodotti è catalogato come “non pericoloso”. Tra i rifiuti pericolosi il 45% è composto da soluzioni acquose di lavaggio mentre il 22,0% da assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose. In relazione ai non pericolosi il 39% da imballaggi in legno.

Rifiuti pericolosi

	CER	u.m.	2022	2023	2024
Soluzioni acquose di lavaggio	120301	Kg	1.081	2.954	1,149
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	150110	Kg	604	679	693
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi contenitori a pressione vuoti	150111	Kg	2	13	25
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	150202	Kg	436	1.095	541
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	160305	Kg	79	58	65
Batterie al piombo	160601	Kg	0	99	67
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	200121	Kg	0	4	n.r.
Altri materiali (contenenti o costituiti da sostanze pericolose)		Kg	0	70	n.r.
Totale rifiuti pericolosi		Kg	2.202	4.972	2,540
Variazioni anno su anno			-37,0%	125,8%	-49%

Rifiuti non pericolosi

	CER	u.m.	2022	2023	2024
Imballaggi in plastica	150102	Kg	102	502	613
Imballaggi in materiali misti	150106	Kg	270	150	55
Metalli ferrosi	160117	Kg	55	1953	400
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	160214	Kg	590	561	947
Batterie alcaline (tranne 160603)	160604	Kg	2.333	17	6
Altre batterie ed accumulatori	160605	Kg	126	818	453
Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	80318	Kg	1	14	23
Imballaggi in legno	150103	Kg	853	1913	1618
Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 160305	160306	Kg	n.r.	46	n.r.
Materiali da costruzione a base di gesso diversi da quelli di cui alla voce 170801	170802	Kg	n.r.	270	n.r.
Totale rifiuti non pericolosi		Kg	4.330	6.244	4.115

3.5 PARCO AUTO E CONSUMO CARBURANTI

La gestione delle nostre squadre a livello nazionale è un aspetto cruciale della nostra attività, soprattutto considerando che la maggior parte degli strumenti prodotti non viene venduta direttamente alle water utilities, ma utilizzata per campagne di misurazione svolte per conto terzi. In questo contesto, il valore aggiunto di Almaviva Bluebit risiede nei dati raccolti, più che nel semplice sistema di rilevamento, e per questo motivo ci occupiamo quasi esclusivamente della manutenzione degli strumenti, anche sul campo.

Attualmente, la nostra flotta è composta principalmente da veicoli a gasolio, anche se abbiamo avviato una prima transizione nelle auto introducendo modelli ibridi. Tuttavia, per quanto riguarda i mezzi di servizio, l'opzione full electric non è al momento praticabile, poiché renderebbe più complessa la pianificazione degli interventi in loco e gli spostamenti sul territorio, aumentando probabilmente le distanze da percorrere e i consumi a causa delle esigenze di ricarica e dei relativi tempi di attesa.

Consumo carburanti

	2022	2023	2024
Litri carburante	57.140	73.962	68.891
Variazioni anno su anno	-19,6%	+29,4%	-6,8%
Numero interventi in campo	9.865	9.745	11.063
Carburante/interventi	5,8	7,6	6,23
Variazioni anno su anno		+31,0%	-18%

Squadre operative

Base Padova

10 squadre

Base Milano

4 squadre

Base Roma

2 squadra

16

squadre
in totale

Parco automezzi

23



furgoni

2



auto

635.300



Km percorsi
nell'anno

3.6 EMISSIONI

Le emissioni di CO₂ si verificano quando l'anidride carbonica viene rilasciata in atmosfera come sottoprodotto della combustione di gas naturale, carbone, carburanti e altri materiali. Queste emissioni giocano un ruolo chiave nel riscaldamento dell'atmosfera, contribuendo all'effetto serra e ai cambiamenti climatici. Per valutare in maniera omogenea l'impatto ambientale delle diverse attività, utilizziamo il parametro CO₂ eq., che esprime l'anidride carbonica equivalente basata sul potenziale di riscaldamento globale (Global Warming Potential, GWP). Questo indicatore permette di confrontare e quantificare efficacemente le emissioni di gas serra provenienti da varie fonti e attività. Le emissioni di CO₂, sia dirette che indirette, associate alle principali attività rendicontate possono essere classificate in:

- **Emissioni dirette (Scope 1): includono le emissioni provenienti da fonti di proprietà o controllate dall'azienda, come ad esempio quelle derivanti dai consumi diretti di combustibile.**
- **Emissioni indirette (Scope 2): sono correlate all'energia acquistata principalmente per scopi elettrici. Si tratta quindi di emissioni generate dalla combustione da parte di terzi.**
- **Emissioni indirette (Scope 3): comprendono le emissioni legate alle attività dell'azienda che non rientrano negli Scope 1 e 2. Si tratta principalmente delle emissioni prodotte lungo la catena del valore come ad esempio quelle relative alla mobilità dei dipendenti, alla catena di approvvigionamento, all'utilizzo dei prodotti realizzati, e così via.**

Per quanto riguarda le emissioni prodotte e con particolare riferimento ai nostri impatti ambientali, abbiamo deciso di rendicontare le emissioni di anidride carbonica prodotta dai gas a effetto serra ottenendo un'analisi più completa e rappresentativa delle attività aziendali.

A partire dal 2023, sulla base dello standard ISO 14064-1:2019 abbiamo deciso di contabilizzare tutte le emissioni e/o rimozioni di GHG quantificate provenienti dalle attività sulle quali deteniamo un controllo operativo, nello specifico:

1. progettazione, produzione, assemblaggio e strumenti. Commercializzazione di strumentazione industriale. Campagne di misura su reti idriche e fognarie. Le attività avvengono all'interno della sede di Rubano. Le emissioni di GHG derivano dall'utilizzo di energia elettrica, del metano e dalla presenza di diversi condizionatori. Ad oggi non risultano perdite dai condizionatori. Si fa presente che per quanto riguarda l'energia elettrica si fa utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili.
2. Installazione, manutenzione, strumenti. Le attività vengono svolte presso i clienti. Le emissioni di GHG derivano dall'utilizzo di gasolio per il trasporto.

Ad oggi siamo in grado di misurare puntualmente le emissioni scope 1 e scope 2. L'obiettivo è, nel prossimo futuro, poter monitorare anche gli impatti esterni e delle filiere per poter quantificare anche le emissioni scope 3.

1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG in tonnellate di CO₂e

Categorie di emissioni	Fonte di emissione	Fonte dei dati
1.1 Emissioni provenienti da energia elettrica	Consumo di energia elettrica: energia elettrica prelevata dalla rete (da fonti rinnovabili)	Fatture
1.2 Emissioni provenienti da metano (caldaia)	Consumo di gas naturale per riscaldamento, produzione di acqua calda sanitaria	Fatture
1.3 Emissioni provenienti da trasporti (gasolio)	Consumo di combustibile utilizzato nei mezzi aziendali	Fatture
1.4 Emissioni provenienti da perdita fgas	Emissioni fuggitive di gas refrigeranti ad effetto serra (in questo periodo non presenti)	Rapporto di manutenzione

2. Emissioni indirette di GHG in tonnellate di CO₂e

Categorie di emissioni	Fonte di emissione	Fonte dei dati
2.1 Emissioni provenienti da trasporto merci operato con mezzi non in uso all'organizzazione	Provenienti dal trasporto	Non quantificate perché non è stato possibile recuperare un valore attendibile
2.2 Emissioni provenienti da trasporto persone operato con mezzi non in uso all'organizzazione	Provenienti dal trasporto	Non quantificate perché non è stato possibile recuperare un valore attendibile
2.3 Emissioni provenienti da trasporto rifiuti operato con mezzi non in uso all'organizzazione	Provenienti dal trasporto	Non quantificate perché non è stato possibile recuperare un valore attendibile
2.4 Emissioni dalla produzione di beni e servizi utilizzati dall'organizzazione, quali materiali di consumo e materie prime per la produzione di beni	Provenienti dai processi di produzione	Non quantificate perché non è stato possibile recuperare un valore attendibile

EMISSIONI DI SCOPE 1	u.m.	2022	2023	2024
Carburante	tCO ₂ e	153,13	194,84	283
Gas Naturale	tCO ₂ e	262,88	246,70	140
Totale emissioni scope 1	tCO₂e	416,01	441,54	423
Variazioni anno su anno			+6,1%	-4,20%

EMISSIONI DI SCOPE 2				
Energia Elettrica	tCO ₂ e	0	0	0
Totale emissioni scope 2	tCO₂e	0	0	0

EMISSIONI DI SCOPE 1 E 2				
Totale emissioni scope 1 e 2	tCO₂e	416,01	441,54	423
Variazioni anno su anno			+6,1%	+4,2%

4 People

Le relazioni tra l'azienda e le persone

Le aziende sono fatte di persone: clienti, stakeholder e dipendenti, ognuno con la propria individualità.

In Almaviva Bluebit, diamo quindi la massima importanza all'aspetto umano.

Il nostro approccio si fonda su un clima organizzativo positivo, la sicurezza sul lavoro, le relazioni con la comunità locale, il sostegno a iniziative benefiche e il coinvolgimento attivo in progetti a favore dei più vulnerabili.

Siamo consapevoli dell'importanza del profitto, ma crediamo fermamente che condividere valore e benessere con la comunità sia ancora più significativo. Per questo motivo, ci impegniamo a integrare tali valori nella nostra attività quotidiana.



4.1 I NUMERI DELL'ORGANICO

Almaviva Bluebit attribuisce un valore fondamentale alle persone. Il nostro impegno si concentra sulla creazione di un ambiente di lavoro positivo, orientato alla sicurezza e al benessere dei 101 collaboratori, cresciuti del 46% nell'ultimo anno e del 102% nel triennio di riferimento. È importante precisare che i dati relativi al 2024 derivano dall'aggregazione del personale di B.M. Tecnologie Industriali con 2f Water Venture.

A riprova della nostra visione a lungo termine, il 94% dei dipendenti dispone di un contratto a tempo indeterminato (full time o part time). Anche per chi lavora part time, garantiamo un contesto professionale stabile e coeso. Tutti i collaboratori sono assunti secondo il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i Metalmeccanici.

Puntiamo molto sui giovani talenti, che rappresentano il 28% del nostro organico, e al contempo riconosciamo il valore della diversità generazionale: ogni persona, a prescindere dall'età, apporta un contributo unico alla squadra (gli over 50 costituiscono il 13% del team).

Siamo particolarmente attenti ai temi della diversità e dell'inclusione, anche se nell'organico si riscontra una prevalenza maschile, concentrata soprattutto nella fascia d'età 30-50 anni e con qualifiche prevalentemente di operaio e impiegato. Nonostante ciò, le donne rappresentano il 18% del personale, svolgendo un ruolo di rilievo nelle posizioni impiegatizie (il 23% di quest'area). Pur operando in un settore tradizionalmente a prevalenza maschile (specialmente per le attività di produzione e in campo), la nostra politica sulla diversità ci ha permesso di conseguire la certificazione di parità di genere secondo la PdR 125.

La nostra dedizione alla diversità si estende anche al sostegno delle esigenze familiari. Nel corso del 2024, infatti, abbiamo registrato sei casi di congedo parentale, equamente ripartiti tra tre donne e tre uomini, a testimonianza del nostro impegno a favorire un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle necessità individuali.

Inoltre, rispettiamo la Legge 68/99, adempiendo agli obblighi relativi all'inserimento di personale appartenente alle categorie protette. A tali dipendenti offriamo servizi di sostegno, assistenza e strumenti tecnici idonei a semplificare lo svolgimento delle loro mansioni. Nel 2024, il nostro organico comprende cinque operai (tutti uomini) appartenenti a queste categorie, ulteriore conferma del nostro impegno a creare un ambiente professionale inclusivo e accessibile a tutti.

28%

la quota under 30
del nostro team

18%

la quota femminile
del nostro team

Organico per tipologia di contratto

		2022	2023	2024
Tempo indeterminato	Maschi	45	49	77
	Femmine	4	10	15
Totale tempo indeterminato		49	59	92
Tempo determinato	Maschi	3	3	5
	Femmine	0	1	1
Totale tempo determinato		3	4	6
Apprendistato	Maschi	2	2	0
	Femmine	2	0	0
Totale apprendistato		4	2	0
Part-time	Maschi	0	0	1
	Femmine	4	4	2
Totale part-time		4	4	3
Totale		60	69	10
Differenza anno su anno			+15%	+46%

Organico per età

		2022	2023	2024
Età inferiore 30 anni	Maschi	13	14	23
	Femmine	3	2	3
Totale inferiori 30 anni		16	16	26
Dai 30 ai 50	Maschi	30	33	49
	Femmine	6	12	14
Totale dai 30 ai 50		36	45	63
Oltre i 50	Maschi	7	7	12
	Femmine	1	1	1
Totale oltre i 50		8	8	13
Totale		60	69	102

Organico per funzione

		2022	2023	2024
Dirigenti	Maschi	1	0	1
	Femmine	1	1	1
Totale dirigenti		2	1	2
Quadri	Maschi	0	1	7
	Femmine	0	1	1
Totale quadri		0	2	8
Impiegati	Maschi	21	25	30
	Femmine	7	12	15
Totale impiegati		28	37	45
Operai	Maschi	26	26	46
	Femmine	0	1	1
Totale operai		26	27	47
Apprendisti operai	Maschi	0	0	0
	Femmine	0	0	0
Totale apprendisti operai		0	0	0
Apprendisti impiegati	Maschi	2	2	0
	Femmine	2	0	0
Totale apprendisti impiegati		4	2	0
Totale		60	69	102

Organico per area geografica

		2022	2023	2024
Padova	Maschi	25	29	37
	Femmine	9	15	27
Totale Padova		35	44	58
Veneto	Maschi	5	6	9
	Femmine	1	0	1
Totale Veneto		6	6	10

Assunzioni

		2022	2023	2024
Età inferiore 30 anni	Maschi	7	6	14
	Femmine	1	1	2
Dai 30 ai 50	Maschi	6	8	25
	Femmine	0	5	9
Oltre i 50	Maschi	2	0	5
	Femmine	0	0	0
Totale assunzioni		16	20	55

Dimissioni

		2022	2023	2024
Età inferiore 30 anni	Maschi	0	3	7
	Femmine	1	1	0
Dai 30 ai 50	Maschi	8	4	13
	Femmine	0	1	6
Oltre i 50	Maschi	2	0	2
	Femmine	0	0	0
Totale dimissioni		11	9	28

55

le assunzioni nel 2024

91

le assunzioni nel triennio
2022-2024

Organico lavorate e retribuite

	2022	2023	2024
Ore lavorate	78.841,50	93.362,5	131.304,75
Ore assenza	18.032,00	19.332,5	30.617,50
Totale retribuzioni nette dipendenti	1.183.822,72	1.348.279,56	2.139.059,00
Totale benefit erogati ai dipendenti	36.985,66	22.612,12	125.021,95
Totale costo dipendenti	1.973.565,34	2.422.921,53	3.878.761,12

Rapporto retribuzione base delle donne rispetto agli uomini

	2022	2023	2024
Maschi	23.093,89	24.283,73	27.001,32
Femmine	32.384,78	28.740,29	29.449,00

Congedi parentali

		2022	2023	2024
Ore congedo parentale per lutto	Maschi	24	28	0
	Femmine	0	0	0
Ore congedo parentale (maternità facoltativa)	Maschi	0	0	3
	Femmine	24	14	3
Totale ore congedi parentali		48	42	6

4.2 FORMAZIONE

Le persone rappresentano il nostro principale capitale, motivo per cui investire nella formazione dei nostri collaboratori è una direttrice strategica fondamentale per assicurare un futuro competitivo alla nostra azienda. In un contesto in continua evoluzione, sempre più complesso dal punto di vista tecnologico e interconnesso a livello strutturale, i nostri team devono saper rispondere con proattività, puntualità, professionalità e, soprattutto, competenza. Per questo, ci impegniamo costantemente a offrire percorsi di apprendimento e addestramento mirati, volti ad arricchire le esperienze e le conoscenze dei nostri collaboratori

Nel 2024, sono state erogate 630 ore di formazione distribuite nelle seguente macrocategorie:

- **Project management base**
- **Project management avanzato**
- **Dare il valore alle idee con il bilancio di sostenibilità**
- **Design Thinking**

Tipo di formazione	N° partecipanti	Totale ore
Project management base	5	200
Project management avanzato	5	200
Dare il valore alle idee con il bilancio di sostenibilità	4	80
Design Thinking	5	150
Totale	19	630

630

le ore di formazione
non obbligatoria
erogate nel 2024

4.3 SICUREZZA

4.3.1 L'ORGANIZZAZIONE DELLA SICUREZZA

L'importanza attribuita a questo tema è formalizzata attraverso il nostro Sistema Integrato di Qualità, Ambiente e Sicurezza, e siamo fieri di possedere la certificazione ISO 45001.

Il processo di valutazione del rischio si articola in diverse fasi: l'identificazione delle sorgenti di rischio, l'individuazione dei potenziali pericoli basata sulle modalità operative adottate e la stima del rischio di esposizione. Questo procedimento prevede l'analisi di tutte le attività e processi aziendali, effettuata sia attraverso la descrizione dettagliata del ciclo lavorativo che mediante sopralluoghi nelle aree operative.

Il Responsabile SPP coordina le attività necessarie per eseguire uno studio completo, volto a individuare i potenziali rischi relativi alle attività, alle attrezzature e alle infrastrutture aziendali.

Tale studio viene svolto da parte del Responsabile SPP con la collaborazione del Medico Competente, dei Responsabili di Funzione e di eventuali consulenti specialistici, previa consultazione del RLS, considerando:

1. l'identificazione delle prescrizioni legali e volontarie pertinenti
2. l'analisi delle procedure e delle prassi (documentate e non) in uso presso la Società
3. la valutazione delle situazioni di emergenza e degli incidenti/infortuni avvenuti in passato
4. l'identificazione dei rischi potenziali, condotta attraverso i seguenti stadi:
 - suddivisione delle attività aziendali in fasi elementari o processi e individuazione delle relative sequenze ed interazioni, incluse eventuali attività date in appalto o in gestione a società esterne (outsourcing)
 - analisi di tutti i potenziali rischi (ricavabili dalla legislazione di settore e da bibliografia) e determinazione di quelli effettivamente pertinenti alla Società
 - attribuzione dei rischi per ogni reparto/mansione in base alle attrezzature ed attività presenti e relativa valutazione secondo i criteri definiti nel Documento di Valutazione dei Rischi

Al fine di prevenire lesioni o malattie professionali, forniamo ai lavoratori formazione e addestramento adeguati, affiancati dalla fornitura di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) e dalla presenza di sorveglianza sanitaria.

Nel 2024 abbiamo registrato due infortuni non gravi: uno causato da un incidente su strada e l'altro da un taglio. Non si sono registrate malattie professionali né decessi derivanti da malattie professionali.

Organizzazione del personale addetto alla sicurezza

2

Dirigenti per la sicurezza

1

RSL

1

RSSP

24

Preposti

28

Persone per emergenza e primo soccorso

4.3 SICUREZZA

4.3.2 LA FORMAZIONE SULLA SICUREZZA

La sicurezza è in primis una questione culturale per questo per noi la formazione su questo tema è fondamentale a prescindere da quanto previsto dalle normative. **Nel 2024, abbiamo erogato un totale di 984 ore di formazione in materia di salute e sicurezza.**

La formazione nel 2024

Tipologia di formazione	Ore	Partecipanti
Salute e sicurezza - formazione generale	52	13
Salute e sicurezza - formazione specifica	200	24
Primo soccorso	96	6
Lavori su sede stradale	256	41
Spazi confinati	152	19
Preposto	44	7
Antincendio	148	13
Dirigenti per la sicurezza	16	1
Carrello elevatore	8	2
RLS	12	2
Rischio biologico – le zecche	10	20
Corso BLSD	4	24
Totale	998	172

Ore di formazione totali 2022-2024

	2022	2023	2024
Ore di formazione	717	486	998

998

le ore di formazione sulla sicurezza nel 2024

172

i partecipanti ai corsi sulla sicurezza

4.3.3 LA PROMOZIONE DELLA SICUREZZA

La piena sicurezza in azienda si raggiunge solo sviluppando costantemente la giusta cultura e i corretti comportamenti.

Per questo abbiamo implementato una serie di strumenti di comunicazione, tramite i quali tutti i nostri collaboratori possono essere aggiornati sui programmi e sulle attività:

- **bacheca aziendale;**
- **mail informative;**
- **riunioni del venerdì pomeriggio con le squadre operative e la partecipazione dell'RSPP;**
- **webpage per la gestione NC di sicurezza per promuovere la partecipazione**

4.4 LE NOSTRE ATTIVITÀ PER IL SOCIALE

4.4.1 IL SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ SOCIALI

L'attenzione al sociale e il sostegno alle associazioni che quotidianamente si adoperano a sostegno delle persone svantaggiate non solo fa parte del nostro DNA ma, con il passaggio a Società Benefit, è diventato parte integrante delle nostre finalità aziendali.



Associazione ViViAutismo

Il nostro impegno sociale è focalizzato principalmente sul sostegno al mondo dell'autismo. Da tempo, supportiamo l'Associazione ViViAutismo e la Fondazione Diversity Life, due organizzazioni del territorio padovano dedite a fornire servizi per l'infanzia e l'adolescenza, con un focus specifico sulle disabilità intellettive e sui disturbi dello spettro autistico. **Il nostro contributo non si limita al sostegno finanziario, ma comprende anche un supporto concreto e operativo alle attività di queste importanti associazioni.**



Progetto Water To Social a favore di Diversity life

Per dare ulteriore concretezza al nostro impegno a favore della Fondazione Diversity Life abbiamo aderito al progetto Water To Social un innovativo progetto che punta a coinvolgere le aziende del settore idrico nel supporto di attività sociali. Come Almaviva Bluebit abbiamo deciso di partecipare donando 10 euro per ogni data logger installato. **I data logger installati nel 2024 sono stati 2.030 per un contributo totale di euro 20.300.** Inoltre per ogni km di rete analizzata viene destinato 1 €, il totale dei km 2024 è pari a 20.500, per un contributo totale di euro 20.500.



I Bambini delle Fate

Da sempre sosteniamo I Bambini delle Fate, un'impresa sociale che dal 2005 si impegna a garantire sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale, gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità. **Anche per il 2024 abbiamo continuato il nostro sostegno economico con un'erogazione di euro 12.000.**

Altre attività

A queste attività principali e ricorrenti nel 2024 si è aggiunto il supporto a iniziative singole ritenute particolarmente meritevoli o comunque in linea con i valori e le finalità aziendali.

Il totale del supporto a questi progetti è stato di euro 5.200.

Progetti futuri

Nel 2025 ci proponiamo di proseguire la collaborazione con la Fondazione Progetto del Cuore, offrendo un sostegno economico per la realizzazione di un pulmino destinato al trasporto dei bambini disabili della squadra di rugby Roccia Rubano. La Fondazione Progetto del Cuore si dedica attivamente a fornire servizi di assistenza alle fasce più vulnerabili della popolazione, compresi bambini, cittadini diversamente abili e anziani, su tutto il territorio italiano.

4.4 LE NOSTRE ATTIVITÀ PER IL SOCIALE

4.4.2 IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DI ALTRI OPERATORI NEI PROGETTI SOCIALI

Tra i nostri obiettivi benefit non c'è solo il supporto attivo e concreto ai progetti sociali del territorio.

Crediamo che l'esempio positivo possa e debba rappresentare uno strumento potente per incrementare una partecipazione diffusa e quindi il coinvolgimento attivo di altri operatori e di altre aziende.

Per questo diamo ampia visibilità alle associazioni e ci impegniamo per testimoniare in modo ampio e continuativo la rilevanza di questi soggetti e l'importanza del sostegno da parte di tutti.

L'obiettivo per il 2025 è riuscire a coinvolgere attivamente almeno un'impresa nel progetto Water To Social.

4.4.3 IL SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ CULTURALI

La nostra attività principale unisce tecnologia e competenze, e crediamo fermamente nell'importanza del rapporto tra impresa e università come elemento chiave per lo sviluppo aziendale e sociale.

Per questo motivo, manteniamo rapporti stretti con l'Università di Padova e in particolare con gli Amici dell'Università di Padova, un'associazione fondata nel 1989 con l'obiettivo di promuovere e sviluppare una collaborazione permanente tra l'Università di Padova e il mondo economico, imprenditoriale e produttivo. Il nostro sostegno all'associazione si concretizza con una quota di euro 10.000 che permette a Al maviva Bluebit di essere inquadrata come Socio Sostenitore Benemerito.

€ 75.000

Il valore delle sponsorizzazioni e dei contributi per le associazioni e le onlus nel 2024

4.4 LE NOSTRE ATTIVITÀ PER IL SOCIALE

4.4.4 BORSE DI STUDIO

Per noi, il sostegno alla formazione delle nuove generazioni è fondamentale per assicurare al tessuto imprenditoriale e, più in generale alla collettività, un futuro di sviluppo e prosperità.

Per questo abbiamo scelto di **supportare il Premio di Studio AQVA dell'Università di Padova** finalizzato a sostenere la realizzazione di progetti di tesi di laurea magistrale o magistrale a ciclo unico sperimentali sulla gestione sostenibile delle risorse idriche e con un focus particolare su: climate change e water scarcity; governance dell'acqua; asset Management nelle società di gestione dell'acqua; dati, AI, algoritmi evoluti come strumenti abilitanti alla predizione nelle attività di asset management.

Il nostro contributo si è concretizzato con il sostegno a due borse di studio per un valore complessivo di 5.000 euro.

Start Cup Veneto

Da molti anni partecipiamo attivamente a Start Cup Veneto, una business plan competition che mette in "concorso" le migliori idee imprenditoriali innovative.

L'evento è organizzato dall'Università di Padova, dall'Università di Verona e dall'Università Iuav di Venezia e punta a sostenere e stimolare la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico della Regione Veneto.

In particolare, l'iniziativa intende diffondere la cultura d'impresa come strumento per la valorizzazione della conoscenza generata dalla ricerca accademica e come veicolo per l'espressione del talento e della creatività del capitale umano formato nelle università della

Regione. L'importo erogato è pari ad euro 2.000,00.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



**Start
Cup
Padova**



4.5 LE NOSTRE ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE

L'acqua è una risorsa preziosa che necessita di un'attenzione crescente nella sua gestione.

Le problematiche legate alla scarsità, alla desertificazione e al rischio idrogeologico sono questioni critiche che richiedono interventi prioritari. Poiché il nostro core business è incentrato sull'acqua, le nostre attività hanno un impatto diretto su questa risorsa fondamentale.

Tuttavia, riteniamo che il nostro impegno non debba limitarsi alla semplice fornitura di prodotti e servizi, ma debba contribuire attivamente allo sviluppo di una cultura della sostenibilità idrica. In linea con le nostre finalità benefit, crediamo essenziale condividere le nostre esperienze e competenze con tutti gli attori del settore, dalle figure tecniche ai decisori istituzionali.

Negli ultimi anni, abbiamo organizzato un ricco calendario di eventi culturali e formativi, finalizzati a diffondere conoscenze e pratiche per una gestione sostenibile delle risorse idriche.

IWS Italian Water Tour

IWS Italian Water Tour è un format unico che prevede una serie di eventi dedicati ai professionisti del settore idrico integrato, durante i quali vengono presentate innovazioni tecnologiche e casi di studio di successo nel settore.

Nel corso del 2024, abbiamo organizzato sette eventi in diverse città italiane. Tra questi segnaliamo i tre incontri realizzati presso lo stand di Almaviva durante la Fiera Ecomondo (Rimini 5-8 novembre 2024).

Complessivamente, abbiamo coinvolto circa 230 professionisti del settore idrico, offrendo loro l'opportunità di aggiornarsi sulle ultime novità e di condividere conoscenze e esperienze toccando temi quali: la sostenibilità e la gestione della risorsa idrica, la digitalizzazione delle reti idriche e fognarie, le innovazioni di prodotto e le case history di successo.

7

tappe del IWS Italian Water Tour organizzate nel 2024

230

le persone coinvolte nel ciclo IWS Italian Water Tour

4.5 LE NOSTRE ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE

Servizi a rete tour 2024

Servizi a Rete Tour è un convegno itinerante che si tiene presso le sedi delle principali waterutility e offre ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi e discutere sullo stato attuale della gestione della risorsa idrica

Nel 2024, l'evento ha avuto luogo presso il Nicolaus Hotel di Bari. Come Almaviva Bluebit siamo stati presenti sia con un desk informativo sia con uno speech tecnico.

Festival dell'acqua

Intervento alla Tavola Rotonda su "Investimenti infrastrutturali e strumenti finanziari per la tutela della risorsa idrica" del Festival dell'Acqua alla Fortezza da Basso di Firenze, tenutosi dal 24 al 26 settembre 2024.

L'evento biennale, organizzato da Utilitalia, è caratterizzato da tre giorni di dibattiti e incontri con esperti, tecnici e specialisti del settore con un programma particolarmente ricco.

Gli incontri associativi

In Almaviva Bluebit crediamo molto nelle relazioni istituzionali e nei benefici generati dal mutuo scambio di competenze e saperi generato all'interno del mondo associativo per questo il nostro impegno e il nostro contributo attivo con le realtà che possono rappresentare un punto di riferimento nel mondo idrico e industriale è sempre massimo.

Partecipiamo attivamente e con entusiasmo alle attività di Confindustria Veneto Est e della Community Valore Acqua di Ambrosetti. Nel 2024 abbiamo preso parte a 4 incontri.

I nostri canali di comunicazione

Utilizziamo i nostri canali di comunicazione - soprattutto digitali - non solo per promuovere l'azienda ma per creare una relazione di valore con i nostri stakeholder contribuendo allo sviluppo di una sensibilità e di una competenza diffusa sui temi idrici.

Abbiamo individuato il canale LinkedIn come uno strumento particolarmente idoneo per instaurare una conversazione costruttiva con i nostri interlocutori offrendo al contempo contenuti interessanti e di valore generale.

Nel 2024 sono stati circa 110 i post di divulgazione sviluppati con questo taglio.

5

GRI

*Indice dei
contenuti
Global
Reporting
Initiative*

GRI STANDARD		GRI DISCLOSURE	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 2	Informativa Generale 2021 - L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2-1	Dettagli organizzativi	12-23	
		2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6	
		2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6	
		2-4	Revisione delle informazioni	6	
GRI 2	Informativa Generale 2021 - Attività e lavoratori	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	58-67	
		2-7	Dipendenti	80-89	
GRI 2	Informativa Generale 2021 - Governance	2-9	Struttura e composizione della governance	20-21	
GRI 2	Informativa Generale 2021 - Strategia, politiche e prassi	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	29-32	
		2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	22-28	
		2-27	Conformità a leggi e regolamenti	22-28	
		2-28	Appartenenza ad associazioni	42-43	
GRI 2	Informativa Generale 2021 - Coinvolgimento degli stakeholder	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	44-52	
GRI 3	Temi Materiali	3 -1	Processo di determinazione dei temi materiali	46-52	
		3 -2	Elenco di temi materiali	46-52	
		3-3	Gestione dei temi materiali	46-52	
GR 201	Performance economiche 2016	3-3	Gestione temi materiali	46-52	
		201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	56-57	
GR 204	Pratiche di acquisto 2016	3-3	Gestione temi materiali	46-52	
		204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	64-65	
GR 205	Anti-corrruzione 2016	3-3	Gestione temi materiali	25	
GR 207	Imposte 2019	3-3	Gestione temi materiali	56	
		207-1	Approccio alle imposte	56	
GRI 301	Materiali 2016	3-3	Gestione temi materiali	74	
		301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	74	

GRI STANDARD		GRI DISCLOSURE	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 302	Energia 2016	3-3	Gestione temi materiali	70-72	
		302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	72	
		302-3	Intensità energetica	72	
		302-4	Riduzione del consumo di energia	72	
		302-5	Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	72	
GRI 303	Acqua e scarichi idrici 2018	3-3	Gestione temi materiali	73	
		303-5	Consumo di acqua	73	
GRI 304	Emissioni 2016	3-3	Gestione temi materiali	72	
GRI 306	Rifiuti 2020	3-3	Gestione temi materiali	75-76	
		306-3	Rifiuti generati	75-76	
		306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	75-76	
		306-5	Rifiuti conferiti in discarica	75-76	
GRI 308	Valutazione ambientale dei fornitori 2016	3-3	Gestione dei temi materiali	65	
GRI 401	Occupazione 2016	3-3	Gestione dei temi materiali	80-87	
		401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	85	
		401-3	Congedi parentali	86	
GRI 403	Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	3-3	Gestione dei temi materiali	24-26; 88-89	
		403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	24-26; 88-89	
		403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	88	
		403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	89	
		403-6	Promozione della salute dei lavoratori	88-89	
		403-9	Infortuni sul lavoro	88	

[illegible]

Un ringraziamento a tutto il team di
Almaviva Bluebit per la partecipazione attiva alla
realizzazione del presente bilancio di sostenibilità,
e a **Carisma S.r.l.** - Padova per il contributo fornito alla sua riuscita.



Almaviva Bluebit Spa Società Benefit

Via dell'Industria, n. 12
35030 Rubano (PD)

telefono +39 049 8841651
fax +39 049 8841654

info@almaviva-bluebit.it
almaviva-bluebit.it

Via Dell'Industria, n. 12
35030 Rubano (PD)

telefono +39 049 8841651
fax +39 049 8841654

info@almaviva-bluebit.it
almaviva-bluebit.it